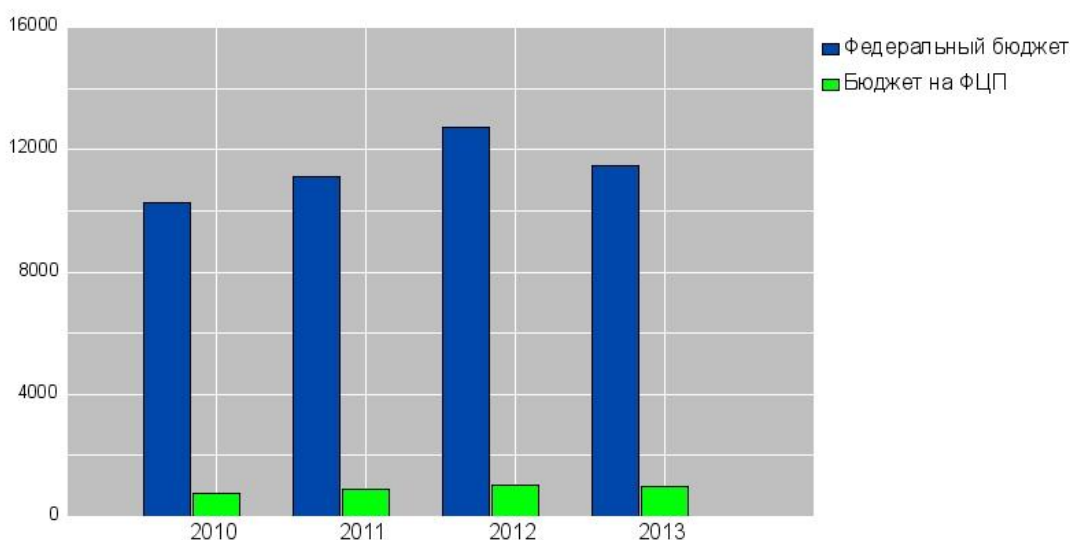


Рекомендации
инновационным компаниям к участию в
федеральных целевых программах

Целевые программы являются одним из важнейших средств реализации структурной, научно-технической и инновационной политики государства¹. Принятие решения об участии в государственных закупках, осуществляемых в рамках федеральных целевых программ (далее – ФЦП), является серьезным шагом для любой инновационной компании.

Средства, ежегодно выделяемые государством на ФЦП, представляют значительный ресурс и составляют порядка 7-8% от федерального бюджета. В 2012 году реализуется 55 ФЦП на общую сумму 1027,2 млрд.руб.²

Доля ФЦП в расходной части федерального бюджета (млрд.руб)



Год	Всего расходы федерального бюджета, млрд.руб.	Расходы федерального бюджета на ФЦП, млрд.руб.	% от федерального бюджета
2010	10256.4	756.6	7.38
2011	11121.4	889.1	7.99
2012	12745.2	1027.2	8.06
2013	11493.9	992.8	8.64

Расходы государства на ФЦП в федеральном бюджете в последние годы продолжают увеличиваться. Если в 2010 году данный показатель составлял 7,38%, в 2012 году 8,06%, то в 2013 году он составит 8,64%.

¹ Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 594 "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд"

² www.zakupki.gov.ru

В структуре федеральных целевых программ порядка 50-60% средств направляется на капитальное строительство и 20-25% выделяется на НИОКР. Причем в 2013 году согласно объему бюджетных ассигнований на ФЦП расходы на НИОКР планируется увеличить на 2,2% к уровню 2012 года.

Год	Число программ	Число подпрограмм	Объемы бюджетных ассигнований			
			Капитальные вложения	НИОКР	Прочие нужды	Всего
2011	57	42	545,11 (61,3%)	152,81 (17,2%)	191,18 (21,5%)	889,09 (100%)
2012	55	37	599,56 (58,3%)	189,64 (18,5%)	237,97 (23,2%)	1027,18 (100%)
2013	50	29	549,37 (55,3%)	205,44 (20,7%)	238,00 (24%)	992,82 (100%)
2014	46	22	486,24 (53,6%)	181,56 (20%)	240,18 (26,4%)	907,98 (100%)

Среди реализуемых ФЦП выделяются 10 программ, имеющих наибольшую долю расходов на НИОКР, в числе которых:

- Федеральная космическая программа России на 2006 - 2015 годы, Программа "Развитие гражданской авиационной техники России на 2002 - 2010 годы и на период до 2015 года",
- Программа "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 - 2013 годы",
- Программа "Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники" на 2008 - 2015 годы,
- Программа "Развитие гражданской морской техники" на 2009 - 2016 годы,
- Программа "Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010 - 2015 годов и на перспективу до 2020 года",
- Программа "Поддержание, развитие и использование системы ГЛОНАСС на 2012 - 2020 годы",
- Программа "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" на 2009 - 2013 годы,
- Программа "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу",
- Программа "Национальная технологическая база" на 2007 - 2011 годы.

Наименование	Объем бюджетного финансирования, млн.руб.
Федер. космич. программа 2006-15	66031.10
Разв. гражд. авиатехники 2002-15	34132.35
Исследован. и разработ-ки 2007-13	18485.00
Развитие электрон. базы 2008-15	15024.12
Граждан. морская техника 2009-16	12905.02
Ядерные энерготехнологии 2010-20	8846.90
ГЛОНАСС 2012-20	8787.48
Научные кадры 2009-13	8575.00
Фармацевт. и меди-цинск. пром-ть 2011-20	6586.00
Нац. технологическая база 2007-11	3059.00

Участие в государственных закупках требует строгого соблюдения законодательно установленных требований и процедур.

Основными нормативно-правовыми документам, регулирующим государственные закупки, является Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – 94-ФЗ), а также Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», вступивший в силу с 1 января 2012 года.

Официальным сайтом в сети Интернет для размещения информации о заказах на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг является www.zakupki.gov.ru. Управление сайтом осуществляет Департамент государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России.

При принятии решения об участии в ФЦП инновационным компаниям предлагается использовать следующую процедуру:

1. Определить, ответственное ведомство за осуществление государственных закупок в сфере деятельности компании;
2. Определить, перечень товаров и услуг, которые планируется закупать государством;

3. Подготовить пакет документов, необходимый для участия в государственных закупках;
4. Принять участие в торгах и заключить контракт;
5. Выполнить условия договора.

Далее представлены рекомендации по каждому из рассматриваемых направлений.

1. Определить, ответственное ведомство за осуществление государственных закупок в сфере деятельности компании

Любая федеральная целевая программа имеет официального государственного заказчика, ответственного за ее реализацию. Информация о государственном заказчике содержится в паспорте программы и доступна на официальном сайте Минэкономразвития России – <http://fcp.economy.gov.ru>.

В соответствии с 94-ФЗ государственными и муниципальными заказчиками выступают государственные органы (в том числе органы государственной власти), органы управления государственными внебюджетными фондами, органы местного самоуправления, казенные учреждения и иные получатели средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.

На этапе принятия решения об участии в государственной закупке необходимо определить, какая организация является государственным заказчиком. Целесообразно также предварительно связаться с государственным заказчиком и представить предлагаемую компанией инновационную продукцию, разработку, технологию или услугу. Активное взаимодействие с государственным заказчиком (или покупателем) и понимание его ожиданий от поставщика и закупаемой продукции/услуги является важным элементом участия в государственных закупках.

Более того, значительные средства в рамках реализации ФЦП тратятся на НИОКР. Возможно, что компания сможет принять участие в

государственных закупках не только как поставщик уже готовой продукции или услуг, но также получить средства на выполнение разработок под нужды государственного заказчика.

Основными государственными заказчиками по реализуемым в настоящее время ФЦП являются следующие министерства: Минрегион России, Минпромторг России, Минэнерго России, Минтранс России, Минкомсвязь России, Минприроды России, Минздрав России, Минобрнауки России, Минсельхоз России, Минобороны России и некоторые другие.

2. Определить, перечень товаров и услуг, которые планируется закупать государством

Государственные закупки производятся в целях удовлетворения государственных нужд, муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений.

Под государственными нуждами согласно 94-ФЗ понимаются обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков (в том числе для реализации федеральных целевых программ), для исполнения международных обязательств Российской Федерации, в том числе для реализации межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация (далее также - федеральные нужды), либо потребности субъектов Российской Федерации, государственных.

Как правило, ФЦП принимаются на срок от 4 лет и более. Отдельные программы имеют срок реализации свыше 8 лет. При этом в каждой ФЦП обозначены цели и этапы реализации программы, объекты инвестиций, перечень мероприятий по реализации программы, указан планируемый объем средств из всех источников по финансированию программы. Это создает предсказуемые условия для инновационных компаний.

Регулярной практикой органов государственной власти является внесение изменений в действующие ФЦП. При этом изменения могут касаться практически любых положений программы и могут быть вызваны корректировкой приоритетов государственной политики, изменениям бюджета. Возможность корректировки ФЦП создает также определенный потенциал для инновационных компаний, способных предложить новые технологические решения, товары или услуги, способных оказать существенное влияние на достижение целей ФЦП, сэкономить бюджетные средства, повысить качество предоставляемых государственных услуг.

Еще одним элементом повышения прозрачности государственных закупок является обязательство размещать на официальном сайте планов-графиков заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков на текущий год, а также вносить периодические обновления. Соответствующий порядок закреплен приказом Минэкономразвития России и Федерального казначейства "Об утверждении порядка размещения на официальном сайте планов-графиков размещения заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков и формы планов-графиков размещения заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков" от 27 декабря 2011 г. № 761/20н.

Например, на 2012 год план-график размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Министерства промышленности и торговли РФ был размещен 23 июня 2011 г., Госкорпорацией «Росатом» 29 декабря 2011 г. Подобная информация доступна и по всем остальным государственным заказчикам.

3. Подготовить пакет документов, необходимый для участия в государственных закупках

При размещении заказа путем проведения торгов устанавливаются следующие обязательные требования к участникам размещения заказа:

1) соответствие участников размещения заказа требованиям, устанавливаемым законодательством Российской Федерации к лицам,

осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом торгов;

2) непроведение ликвидации участника размещения заказа - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) неприостановление деятельности участника размещения заказа в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе;

4) отсутствие у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

При размещении заказа путем проведения торгов, уполномоченный орган как заказчик вправе установить следующие требования к участникам размещения заказа:

1) обладание участниками размещения заказа исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением контракта заказчик приобретает права на объекты интеллектуальной собственности;

2) отсутствие в предусмотренном настоящим Федеральным законом реестре недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа.

4. Принять участие в торгах и заключить контракт.

В настоящее время законом 94-ФЗ установлены следующие способы размещения заказа:

1) проведение торгов в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме;

2) заказ без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах).

Решение о способе размещения заказа за исключением случаев использования обязательной формы принимается, как правило, заказчиком.

Участником размещения заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Следует отметить, что 94-ФЗ не регулирует отдельным образом закупку товаров, работ, услуг для инновационных компаний. Слово «инновация» не упоминается в законе. Поэтому при участии в торгах, заявки инновационных компаний будут рассматриваться государственным заказчиком через ту же призму критериев, которые употребляются и ко всем другим компаниям – участникам торгов.

В то же время при проведении торгов определенные преимущества предоставляются субъектам малого предпринимательства.

Согласно ст.15 94-ФЗ заказчики (за исключением случаев размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства) обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством Российской Федерации, путем проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказов являются данные субъекты, а в случаях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства государственные заказчики вправе осуществлять такое размещение заказов.

Учитывая, что многие начинающие инновационные компании имеют статус субъектов малого предпринимательства, данное положение закона может предоставить им некоторое преимущество при конкуренции с крупными производителями.

Значительная часть средств, инвестируемых государством в инновационную продукцию и услуги связана с нуждами обороны и безопасности государства. Принимая во внимание высокую значимость таких затрат, 94-ФЗ содержит специальную оговорку, что Правительство Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные требования к участникам размещения заказа при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства о наличии у таких участников размещения заказа производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом заказа.

При размещении заказа путем проведения конкурса, аукциона, а также запроса котировок цен на товары, работы, услуги создается конкурсная, аукционная или котировочная комиссия (далее также - комиссия). Заказчиком принимаются решения о создании комиссии, определяются ее состав и порядок работы, назначается председатель комиссии. Число членов комиссии должно быть не менее чем пять человек.

В случае предоставления наилучших условий в ходе проведения торгов, с участником торгов будет заключен государственный или муниципальный контракт, либо гражданско-правовой договор бюджетного учреждения.

Под государственным или муниципальным контрактом понимается договор, заключенный заказчиком от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд.

Под гражданско-правовым договором бюджетного учреждения на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг в целях настоящего

Федерального закона понимается договор, заключаемый от имени бюджетного учреждения. Гражданско-правовые договоры бюджетных учреждений заключаются на срок, не превышающий трех лет, за исключением гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений, предметом которых является выполнение работ по строительству, реконструкции, реставрации, капитальному ремонту, обслуживанию и (или) эксплуатации объектов капитального строительства, а также образовательных (высшее и среднее профессиональное образование) услуг, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые могут заключаться на срок, превышающий три года, в случае, если длительность производственного цикла выполнения данных работ, услуг составляет более трех лет.

Информация о заключенных контрактах публикуется в Реестре государственных контрактов, заключенных по итогам размещения заказов.

В настоящее время все большую популярность приобретает участие в электронных торгах. Зарегистрироваться в качестве участника и принять участие в торгах можно на следующих электронных площадках:

- Единая электронная торговая площадка <http://etp.roseltorg.ru/>
- Система торгов Сбербанк-АСТ <http://www.sberbank-ast.ru/>
- Общероссийская система электронной торговли ZakazRF <http://etp.zakazrf.ru/>
- RTS tender <http://www.rts-tender.ru/>
- Электронная торговая площадка ЭТП ММВБ <http://www.etp-micex.ru/>

5. Выполнить условия контракта

По общему правилу цена контракта является твердой и не может изменяться в ходе его исполнения. В то же время 94-ФЗ содержит исключения к этому правилу, которые могут применяться в отдельных случаях.

Выполнение требований государственного контракта является обязательным условием. В случае существенного нарушения условий контракта, такой контракт может быть расторгнут по решению суда, а к

исполнителю (подрядчику) применены санкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) является уполномоченным органом государственной власти по осуществлению контроля в сфере размещения заказов. ФАС также осуществляет ведение реестра недобросовестных поставщиков. В реестр недобросовестных поставщиков включаются сведения об участниках размещения заказа, уклонившихся от заключения контракта, а также о поставщиках (исполнителях, подрядчиках), с которыми контракты по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими контрактов.

В настоящее время в Реестре содержится более 5500 записей о недобросовестных поставщиках. Если компания находится в реестре, то она не сможет в будущем принять участие в государственных закупках.