

Рекомендации
инновационным компаниям по участию в
программах инновационного развития
государственных компаний

По оценкам Министерства экономического развития Российской Федерации объем закупок государственных компаний составляет около 7 трлн.рублей ежегодно¹. Столь масштабные закупки представляют из себя потенциально значительный рынок для малых и средних инновационных компаний.

В ходе исследования, посвященного изучению возможностей участия малых и средних инновационных компаний в программах инновационного развития и закупках государственных компаний², была проанализирована деятельность 15 наиболее крупных госкомпаний, осуществляющих свою деятельность в следующих отраслях: электроэнергетическая, нефтегазовая, телекоммуникационная, транспортные услуги, машиностроение, фармацевтическая и почтовые услуги.

Список анализируемых госкомпаний:

1. ОАО «Русгидро»
2. ОАО «АК «Транснефть»
3. ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС»
4. ОАО «Роснефть»
5. ОАО «Газпром»
6. ФГУП «Почта России»
7. ФГУП «РТРС»
8. ОАО «Ростелеком»
9. ОАО «РЖД»
- 10.ОАО «СГ-Транс»
- 11.ОАО «НПК «Уралвагонзавод»
- 12.ОАО «ФСК ЕЭС»
- 13.ОАО «Алроса»
14. ОАО «Холдинг МРСК»

¹ http://www.economy.gov.ru/minec/press/news/doc20111102_03

² Под государственной компанией в данном документе понимаются юридические лица, обозначенные в ст. 1.2 федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

15. ФГУП «НПО «Микроген»

В последние годы государство, осознав важность и перспективность рынка закупок государственных компаний, стало разрабатывать механизмы, позволяющие превратить данные ресурсы в реальные инвестиционные и инновационные стимулы.

С 1 января 2012 года вступил в силу федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – 223-ФЗ).

Ст. 1.1 устанавливает цели регулирования закона, к которым относятся обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей регулируемых юридических лиц, в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

В соответствии со ст.1.2 действие данного закона распространяется на закупки, осуществляемые:

1) государственными корпорациями, государственными компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов;

2) дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 1 настоящей части юридическим лицам;

3) дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 2 настоящей части дочерним хозяйственным обществам.

Разработчики закона исходили из того, что заинтересованные стейкхолдеры должны иметь возможность оценивать спрос госкомпаний на товары, работы и услуги, и, что немаловажно – на инновации.

Неслучайно в 223-й Федеральный закон введена норма, обязывающая компании обеспечить повышение доли закупок инновационной продукции, а с 2015 года разрабатывать перспективные планы закупок инновационной и высокотехнологичной продукции на период от 5 до 7 лет.

Закупочную деятельность государственных компаний можно условно разделить на два больших блока с точки зрения оказания влияния на инновационную среду:

1. Программы инновационного развития;
2. Закупки для удовлетворения нужд повседневного функционирования компаний.

Далее эти направления рассмотрены подробнее.

1) Программы инновационного развития

В соответствии с п.5 поручения Президента РФ от 03.11.2011 № Пр-3291 компаниям, полностью или частично находящимся в собственности государства и утвердившим программы инновационного развития (далее – ПИР) в соответствии с решением Комиссии по технологическому развитию и модернизации, необходимо было до 1 декабря 2011 года опубликовать в открытом доступе паспорта указанных программ, а также перечни инновационных проектов и направлений научно-исследовательских и

опытно-конструкторских разработок, планируемых к реализации в 2011–2020 годах.

Содержащийся в данном документе анализ и рекомендации базируются на основе изучения паспортов ПИР, а также самих ПИР (в случае их опубликования) рассмотренных госкомпаний.

Следует отметить, что объемы средств, выделяемых на инновационное развитие, в изученных компаниях существенно различались. Например, ОАО «Газпром» планирует выделение в 2013 году на НИОКР средств в размере 7 870 млн.руб., ОАО «РЖД» - 10 001,5 млн.руб., ОАО «Алроса» - 983,1 млн.руб., ФГУП «Почта России» - 705,36 млн.руб.

Методология разработки ПИР

Рассмотренные паспорта ПИР были разработаны на основе методических рекомендаций, содержащихся в письме Министерства экономического развития РФ от 16 ноября 2011 г. N 25537-ОФ/Д19 «О методических материалах по разработке паспортов программ инновационного развития» (далее – Письмо Минэкономразвития России).

Настоящие методические материалы содержат рекомендации по структуре и содержанию паспорта программы, а также по порядку его разработки и обеспечению доступа к паспорту программы заинтересованных сторон. Данные методические материалы применяются также к программам инновационного развития дочерних и зависимых обществ компании, имеющих свои собственные программы инновационного развития.

В соответствии с указанным письмом Минэкономразвития России в публичном доступе должны размещаться паспорта ПИРов, содержащие следующие разделы:

Раздел 1. Основные направления научно-технологического развития.

Раздел 2. Важнейшие мероприятия по инновационному развитию.

Раздел 3. Кадровое обеспечение реализации программы.

Раздел 4. Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с компанией.

Раздел 5. Дочерние и зависимые общества, участвующие в реализации программы.

Раздел 6. Ключевые результаты реализации программы.

Цели и задачи паспортов ПИР

В письме Минэкономразвития России обозначена цель разработки паспортов ПИР. Этой целью является обеспечение взаимодействия высших учебных заведений, научных организаций, малых и средних инновационных предприятий, технологических платформ и других потенциальных партнеров с компанией.

В соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития России формирование паспорта ПИР направлено на решение следующих задач:

- Привлечение к реализации стратегических задач компаний сторонних организаций, обладающих заделами и компетенциями по актуальным направлениям научно-технологического и инновационного развития;
- Своевременное информирование сторонних организаций, являющихся потенциальными партнерами, о направлениях инновационного развития компании и происходящих изменениях в ее инновационной политике, наиболее актуальных для компании направлениях работ/оказания услуг;
- Информирование широкого круга заинтересованных сторон о ходе и реализации проектов инновационного развития компании.

Однако большинство рассмотренных компаний в опубликованных паспортах ПИР формулирует гораздо более широкий перечень задач, на которые направлены ПИР. К таким задачам относятся, в частности:

- Создание инфраструктуры инновационной деятельности, позволяющей эффективно выполнять мероприятия текущей и будущих программ;

- Обеспечение «правильного» вектора развития компании;
- Вывод на рынок новых продуктов/услуг, основанных на существующей и вновь создаваемой технико-технологической инфраструктуре;
- Обеспечение потребителей компании (население, предприятия и организации) продукцией/услугами заданного качества;
- Повышение эффективности технологических и управленческих процессов в компании;
- Освоение новых технологий;
- Повышение энергоэффективности и улучшение экологии;
- Достижение уровня производительности труда, соответствующего лучшим показателям мировых лидеров отрасли;
- Повышение эффективности работы и достижение высокой рыночной капитализации компании на основе внедрения новейших методов и средств управления, технологий и техники, создания принципиально новых комплексных форм обслуживания клиентов;
- Приведение уровня качества продукции/услуг и безопасности производственных процессов в соответствие с требованиями населения и экономики и лучшим мировым стандартам;
- Поддержание высокого уровня готовности к деятельности в чрезвычайных ситуациях, соответствующего требованиям обороноспособности и безопасности страны.

К примерам таких компаний, широко формулирующим задачи ПИР, можно отнести ОАО «Русгидро», ОАО «АК «Транснефть», Группа «Интер РАО ЕЭС», ФГУП «Почта России», ОАО «Газпром», ОАО «РЖД».

Опубликованные паспорта ПИР, а в отдельных случаях и сами ПИР (например, ОАО «Газпром», ОАО «РЖД»), являются серьезным источником информации для инновационных компаний о приоритетных направлениях НИОКР в кратко- и среднесрочной перспективе, организационной структуре инновационного процесса и инвестирования крупных госкомпаний. Они значительно повышают прозрачность данного сегмента рынка для малых инновационных компаний.

Кроме того, разработка и постоянная актуализация ПИРов позволяют госкомпаниям определять и систематизировать основные направления и задачи своей деятельности в области инноваций, оптимизировать имеющиеся ресурсы и устанавливать показатели инновационного развития на планируемый период.

Управление и утверждение ПИР в компаниях

В соответствии с Методическими рекомендациями МЭР России Паспорт программы инновационного развития утверждается руководителем компании (генеральный директор, президент, председатель правления) по мере его разработки или по мере внесения изменений.

В большинстве компаний созданы специализированные управления или департаменты, ответственные за разработку и реализацию инновационной составляющей деятельности компаний. Эти структурные единицы компаний курируются либо одним из вице-президентов, либо непосредственно президентом компании.

Например, в ОАО «АК «Транснефть» для реализации ПИР на период до 2017 года создана структура управления инновационным развитием, включающая Комитет по стратегии и инновациям при Совете директоров ОАО «АК «Транснефть», вице-президента по научно-техническому и инновационному развитию, управление инновационного развития и НИОКР ОАО «АК «Транснефть», Центр инноваций и координации НИОКР ООО «НИИ Транспорта нефти и нефтепродуктов», комиссии по инновационному развитию в организациях системы «Транснефть».

В Группе «Интер РАО ЕЭС» управление инновационной деятельностью осуществляет Блок управления инновациями, инвестициями и затратами, в зону компетенции которого входит организация разработки и исполнения ПИР. Технический уровень управления мероприятиями ПИР осуществляет Фонд поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности «Энергия без границ», который непосредственно взаимодействует с подрядчиками, реализует проекты НИОКР, заключает договора на выполнение работ, взаимодействует с производственными дивизионами и проч.

В ряде компаний рассмотрением предложений инновационных компаний занимается специализированная научная организация или комплекс различных научных учреждений, принадлежащих компании или имеющих с ней договора. Данная научная организация обладает необходимыми знаниями и экспертами для оценки инновационных проектов. Она же может являться основным распорядителем средств, направляемых на финансирование инновационных разработок компании.

Например, в ОАО «РусГидро» рассмотрением заявок от инновационных компаний занимается ОАО «НИИ энергетических сооружений» (ОАО «НИИЭС»). Помимо этого с целью эффективного использования существующих компетенций научных и проектных кадров к выполнению работ привлекаются специалисты входящих в группу научно-исследовательского института ОАО «ВНИИГ им.Б.Е.Веденеева», проектных институтов ОАО «Института Гидропроект», ОАО «Ленгидропроект», ОАО «Мособлгидропроект».

Во ФГУП «Почта России» инновационное развитие курируется одним из заместителей генерального директора.

В целях повышения эффективности управления инновационной деятельностью в ОАО «Ростелеком» создан Инновационный центр, находящийся в структурном подчинении Вице-президента по инновационному развитию. Основными целями Инновационного центра являются: а) организация поиска, генерации, проработки, защиты и освоения инноваций и б) координация деятельности Компании в области инноваций.

В ОАО «Газпром» функция управления научно-техническими разработками возложена на Департамент стратегического развития. Департамент находится в прямом подчинении Председателя Правления ОАО «Газпром», который является также Председателем Научно-технического совета ОАО «Газпром». Ответственными за разработку ПИР в компании назначены Председатель Правления и Начальник Департамента стратегического развития ОАО «Газпром».

Паспорта ПИР в компаниях утверждаются на самом высоком уровне. В ОАО «Русгидро» - это уровень Заместителя председателя Правления, в ОАО «АК «Транснефть» - Президент. В Группе «Интер РАО ЕЭС» утверждение программы НИОКР осуществляется Советом Директоров. В ОАО «РЖД», ОАО «НПК «Уралвагонзавод»» паспорта ПИР также утверждены Советом Директоров. В ОАО «АК «Алроса» паспорт ПИР утвержден Наблюдательным советом компании.

В ряде компаний разработаны корпоративные механизмы и имеются структуры, способствующие созданию и внедрению инноваций. В ОАО «АК «Транснефть» целостная система управления инновационной деятельностью включает разработку документов, описывающих основные направления технологического развития компании: а) формирование и реализация планов НИОКР; б) формирование и реализация комплексной программы по диагностике, техническому перевооружению, капитальному ремонту и развитию объектов магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов; в) формирование и реализация Программы повышения энергоэффективности. Таким образом, ПИР аккумулирует в себе различные аспекты более сложного механизма инновационного развития компаний.

Разработчики ПИР

Проанализированные компании при разработке ПИР использовали различные модели. Как правило, ПИР – это результат работы коллектива авторов, представляющих научные учреждения, включая отраслевые НИИ, РАН, ВУЗы, консультационные компании, отечественных и зарубежных экспертов, а также сотрудников различных подразделений компании.

Компании, располагающие собственной отраслевой сетью НИИ и ВУЗов, как правило, использовали имеющийся в них научный потенциал (например, ОАО «Газпром», ОАО «РЖД»).

Разработка ПИР является сложным методологическим и организационным мероприятием для крупных госкомпаний, требующим разработки специальных подходов. Отдельные компании, например ОАО «Газпром», при разработке ПИР указывают на наличие ряда специфических факторов деятельности компании, такие как масштаб деятельности, сложность и комплексность цепочки создания стоимости, значительность инвестиционного цикла бизнес-процессов, снижающей эффективность использования инноваций, а также наличие в компании корпоративного научно-технического комплекса в составе 13 научных и проектных организаций.

В случае наличия у госкомпании сети инновационных партнеров, каждая из организаций отвечает за определенное направление в развитии и внедрении инновационных разработок. Например, у ОАО «Транснефть» в реализации ПИР принимают участие следующие организации:

а) «Научно-исследовательский институт транспорта нефти и нефтепродуктов» (ООО «НИИ ТНН»). Общество учреждено в целях развития научно-производственного и технологического потенциала организаций системы «Транснефть» в сфере проектирования, строительства, эксплуатации и ремонта магистральных трубопроводов, выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, реализации производственных программ;

б) ОАО ЦТД «Диаскан», основной задачей которого при реализации программы инновационного развития является разработка и внедрение прорывных технологий в области проведения диагностических обследований магистральных трубопроводов, превосходящих по своим характеристикам зарубежные аналоги;

в) Основным направлением инновационного развития ЗАО «ОМЕГА» является разработка и внедрение системы обнаружения утечек и контроля активности;

г) ОАО «Гипротрубопровод» осуществляет следующие направления инновационной деятельности: внедрение автоматизированной системы комплексного управления; проектирование, позволяющее повысить качество разрабатываемой проектной документации, сократить сроки и трудозатраты на выполнение проектно-изыскательских работ, посредством автоматизации организационно-управленческих и технологических процедур при проектировании, а также применения системы трехмерного проектирования; создание и систематическое обновление базы данных типовых технических и проектных решений.

В ряде компаний принятые ПИР были разработаны на основе технологического аудита, в котором, как правило, проводилось сравнение ключевых параметров компании с аналогичными параметрами схожих по масштабу и направлениям деятельности зарубежных компаний.

Например, «Программа инновационного развития и технологической модернизации АК «АЛРОСА» на период 2011-2018 гг.» разработана с учетом результатов технологического аудита АК «АЛРОСА», проведенного совместно компаниями «Ernst & Young (CIS) B.V.» и «SRK Consulting (UK) Limited».

Технологический аудит ФГУП «Почта России» проводился компанией BCG. ФГУП «Почта России» сравнивалась с лучшими мировыми аналогами – USPS, TNT Post, Deutsche Post DHL, Poste Italiane.

В ОАО «АК «Транснефть» ПИР основывается, в том числе на плане НИОКР компании. В свою очередь, к разработке плана НИОКР на 2010-2011 гг. привлекались оборонные и академические предприятия, ВУЗы: МГТУ им.Н.Э.Баумана, РГУ нефти и газа им.И.М.Губкина, ФГУП «Турбонасос», ОАО «ПО «Севмаш», ФГУП ВНИИР, ОАО «Красный Пролетарий», ФГУП «НИМИ», ИМЕТ РАН, ИМех УфНЦ РАН, Институт теплофизики и другие.

ПИР ОАО «Газпром» также основывается на технологическом аудите. Интересны требования, которые компания выдвигает к технологическому аудиту:

- независимость,
- комплексность,
- документированность,
- доступность,
- адекватность.

В связи с высокими требованиями технологический аудит компании осуществлялся с участием независимых организаций в сотрудничестве с научными организациями ОАО «Газпром» и привлечением экспертов, в том числе: ГУ Институт энергетической стратегии, ГОУ Государственный университет управления, ООО «НИИгазэкономика», ООО «Газпром ВНИИГАЗ» с привлечением дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром», членов секции НТС ОАО «Газпром». При составлении технологического аудита проведено сравнение с 12 зарубежными компаниями, близкими по роду деятельности к ОАО «Газпром».

Технический уровень развития (технический аудит) компании ОАО «РЖД» был определен в 2007 году с участием экспертов Российской академии наук. Результаты оценки существующего технологического уровня компании закреплены в «Стратегии инновационного развития ОАО «Российские железные дороги» на период до 2015 г.» (Белая книга ОАО «РЖД»), утвержденной президентом компании В.И. Якуниным 26 октября 2010 года. Программа инновационного развития разработана и утверждена в рамках данной Стратегии.

В ОАО «ФСК ЕЭС» основными разработчиками ПИР стали сама ОАО «ФСК ЕЭС», ЗАО «АПБЭ», ОАО «НТЦ электроэнергетики». Независимая оценка технологического и инновационного уровня ОАО «ФСК ЕЭС»,

используемая при составлении ПИР, была осуществлена компанией КЕМА International B.V.

Для ряда госкомпаний характерным является встраивание ПИР в уже разработанную систему нормативных документов, закрепляющих направления НИОКР.

К примеру, в ОАО «РЖД» еще до принятия ПИР существовала развитая внутренняя программа инновационного развития. Основными документами, определяющими программу холдинга «РЖД» на период до 2015 года, являются Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, Стратегия инновационного развития ОАО «РЖД» на период до 2015 г. (Белая книга ОАО «РЖД»), «Концепция единой технической политики холдинга «Российские железные дороги», Энергетическая стратегия холдинга «РЖД» на период до 2015 г. и на перспективу до 2030 г., Экологическая стратегия ОАО «РЖД» на период до 2015 г. и на перспективу до 2030 г. и ряд других нормативных документов компании.

Важно отметить, что компании понимают под инновациями не только технологические инновации, но также и управленческие инновации. Например, в ОАО «ИнтерРАО ЕЭС» предусмотрен комплект мероприятий в сфере инновационных бизнес-процессов, включающий в себя, в частности, инновации в бизнес-процессах, внедрение современных информационных технологий, создание системы управления инновационной деятельностью.

Алгоритм взаимодействия малых и средних инновационных компаний с госкомпаниями

Проведенный анализ позволяет предложить следующий алгоритм действий для малых и средних инновационных компаний при взаимодействии с госкомпаниями в рамках ПИР:

1. Определить приоритетные направления НИОКР для рассматриваемой госкомпании;

2. Предоставить информацию о предлагаемом проекте в соответствии с требованиями к подаче информации госкомпании;
3. Принять участие в обосновании/доработке проекта вместе со специалистами госкомпании;
4. Принять участие в совместной работе над проектом совместно со специалистами компании.

Рассмотрим далее каждый из этапов более подробно.

1. *Определить приоритетные направления НИОКР для рассматриваемой госкомпании.*

В большинстве случаев малым инновационным компаниям не составит труда определить приоритетные направления НИОКР в целевой госкомпании. Их можно найти в паспорте ПИР, опубликованном на сайте компании в разделе, посвященном инновационному развитию. Такие разделы, содержащие информацию о инновационной деятельности, созданы во всех рассмотренных компаниях.

Требования методических рекомендаций МЭР России, а также задачи среднесрочного планирования инновационной деятельности привели к тому, что все изученные госкомпании указали в паспортах ПИР приоритетные направления НИОКР на среднесрочную перспективу.

Программа инновационного развития является комплексным документом, в котором приводится анализ текущего состояния компании, вызовы, стоящие перед ней, а также формулируются направления инновационного развития. Разрабатываемые ПИРы напрямую увязаны с планами развития компании и учитывают возможные изменения в состоянии рынка и мирового развития отрасли.

В изученных компаниях принятые ПИР основаны на серьезном анализе вызовов и перспектив развития отрасли и ключевых направлений деятельности компании. Методические рекомендации МЭР России содержат указание на выделение наиболее актуальных для компании направлений НИОКР, планируемых к реализации в рамках программы.

Можно утверждать, что проанализированные компании рассматривают программирование инновационного развития как необходимый элемент для обновления и постоянной модернизации компании, а значит, как залог ее конкурентоспособности в будущем.

ПИР компаний тесно связаны со стратегическими вызовами и направлениями развития компаний. Часто ПИР находятся во взаимоувязке с другими нормативными документами, определяющими стратегию развития компании.

Например, в Группе «Интер РАО ЕЭС» ПИР ориентирована на достижение целей, заложенных в корпоративной стратегии Группы, связанных с развитием научно-технического потенциала электроэнергетики России, осуществлением технологического обновления компании и обеспечением лидерских позиций в отрасли.

Большинство ПИРов имеет горизонт планирования до 2015 года, в отдельных случаях содержится также анализ до 2020 года.

Практически все компании достаточно предметно указывают направления инновационного развития, которые они считают приоритетными для себя. Это является ценной информацией для малых инновационных компаний, желающих принять участие в таких проектах.

Например, ОАО «Русгидро» формирует портфель технических, технологических и управленческих инноваций в следующих областях: а) надежность и безопасность функционирования объектов гидроэнергетики; б) совершенствование технологий генерации на базе ВИЭ; в) энергоэффективность и энергосбережение на объектах гидроэнергетики; г) экологическая безопасность и охрана окружающей среды; д) информационные технологии и проч. Финансирование отобранных проектов будет осуществляться за счет средств компании.

В ОАО «НПК «Уралвагонзавод» программа инновационного развития Корпорации является одним из важнейших элементов Стратегии Корпорации на период до 2020 года, и отражает все ключевые задачи и вызовы, стоящие перед ней.

Таким образом, информация о стратегических вызовах и планах НИОКР госкомпаний должна позволить малым инновационным компаниям оценить перспективы взаимодействия с той или иной госкомпанией, а также, в случае заинтересованности в таком взаимодействии, более четко сфокусировать разрабатываемый продукт или услугу.

2. Предоставить информацию о предлагаемом проекте в соответствии с требованиями к подаче информации госкомпаниям.

Шаблон заявки

Предоставление информации о предлагаемом проекте является первым шагом к взаимодействию с потенциальным заказчиком, а поэтому требует от инновационной компании тщательной подготовки.

К сожалению, почти все из рассмотренных госкомпаний не указали на публичных источниках требования к предоставлению информации о предлагаемом инновационном проекте.

Лишь две из рассмотренных госкомпаний (ОАО «Газпром» и ОАО «Русгидро») привели структурированные требования к подаче заявок, а также шаблоны, которые необходимо заполнить для участия в мероприятиях по реализации программ инновационного развития.

Изучение доступных шаблонов заявок позволило выделить ряд элементов, которые малой инновационной компании целесообразно указать в своей заявке³:

- 1) Описание проекта
- 2) Описание новаций проекта
- 3) Описание эффектов от реализации проекта

При формировании описания проекта необходимо указать цель и основные задачи проекта, текущую стадию проекта и планируемые этапы его

³ Подготовлено на основе формы резюме проекта ОАО «Русгидро» и ОАО «Газпром»

реализации (НИР, проектно-сметная документация, макет, опытный образец, промышленный образец и проч.), предлагаемый вариант сотрудничества (лицензионное соглашение, совместное предприятие, техническая кооперация, производственное соглашение, коммерческое соглашение с техническим содействием и проч.), объем и структуру требуемых инвестиций, план и сроки реализации проекта.

При описании новаций проекта следует предоставить информацию об актуальности разработки, сути инновации проекта (техническое описание и характеристика результата/продукта, принцип работы, ноу-хау, объект коммерциализации и проч.), назначении результата инновационной деятельности, о преимуществах и недостатках результатов инновационной деятельности по сравнению с имеющимися аналогами на рынке, наличии охранных документов, необходимых разрешений, сертификатов, патентов или авторских свидетельств.

При указании эффектов от реализации проекта следует, прежде всего, обозначить экономические эффекты проекта (увеличение выручки, за счет чего это будет достигнуто, доход от реализации продукта/услуги, снижение расходов, сокращение капитальных затрат на строительство новых, перевооружение действующих объектов, снижение потребности в рабочем капитале и проч.), влияние на повышение надежности и безопасности, экологический эффект от реализации проекта, социальный эффект от реализации проекта и другие возможные эффекты. Отдельные компании просят также показать политический эффект реализации проекта.

В качестве образца малой инновационной компании рекомендуется использовать шаблон заявки, содержащийся в Приложении 1 к настоящему документу.

Особенности участия малых и средних инновационных компаний в ПИР госкомпаний

Как было отмечено выше, многие крупные госкомпании располагают целой сетью инновационных партнеров, включающих научно-исследовательские и проектные организации, ВУЗы, отделения РАН.

Отношения со многими из данных партнеров складывались десятилетиями, что сформировало устойчивые организационные и культурные связи между госкомпанией и сетью партнеров. Есть ли в данной системе отношений место для малых и средних инновационных компаний?

Данный вопрос не имеет однозначного ответа. Во многом заинтересованность госкомпании во взаимодействии будет зависеть от предлагаемой инновационной разработки, управленческого и научного коллектива инновационной компании, ее умения убеждать и терпеливо проходить через многоуровневый бюрократический процесс рассмотрения заявок.

Что же делают госкомпании, чтобы обеспечить легкость «входа» для новых партнеров из числа малых и средних инновационных компаний?

Значительная часть рассмотренных госкомпаний в паспортах ПИР имела раздел, посвященный взаимодействию с малыми и средними инновационными компаниями (далее - МСБ). Однако содержание этого раздела у компаний достаточно различается.

К примерам компаний, у которых взаимодействие с МСБ хорошо регламентировано, относится ОАО «АК «Транснефть». В данной компании привлечение инновационных компаний МСБ проводится с целью расширения круга производителей для системы трубопроводного транспорта. При планировании НИОКР для компании привлекаются соисполнители из числа субъектов малого и среднего бизнеса. Более подробная информация размещена по адресу: www.niitnn.ru/NIOKR и www.niitnn.ru/innovation

Помимо этого в ОАО «АК «Транснефть» программа партнерства с инновационными компаниями МСБ проводится по следующим направлениям:

1. Закупка инновационной продукции у МСБ.

В системе компании создан и постоянно обновляется «Реестр технических условий, программ и методик испытаний на оборудование и материалы, закупаемые группой компаний «Транснефть». В Реестре

представлено более 400 отечественных и иностранных производителей продукции, любые компании МСБ имеют возможность стать производителем и поставщиком компании.

2. Разработка оборудования и техники трубопроводного транспорта.

Привлечение инновационных МСБ проводится с целью расширения круга производителей продукции для системы трубопроводного транспорта. Более подробную информацию можно найти на сайте www.transneft.ru/projects/237

3. Организация совместных предприятий с инновационными МСБ.

Одной из двух прорывных технологий по ПИР ОАО «АК «Транснефть» является разработка технологии системы обнаружения утечек и контроля активности температурного и виброакустического принципа действия. Создание данной разработки начиналось в одной инновационной фирме. Для реализации проекта в 2011-2017 гг. по оснащению данной системой всех магистральных трубопроводов компания приняла решение о создании совместного предприятия ЗАО «ОМЕГА».

Одной из наиболее проработанных программ взаимодействия с МСБ обладает ОАО «Газпром».

Важной особенностью инновационной системы ОАО «Газпром» является наличие мощного корпоративного научно-технического блока, обеспечивающего проведение широкого перечня фундаментальных и прикладных исследований. Тем не менее, компания, опираясь на концепцию «открытых инноваций», стремится подключать сторонних разработчиков инновационного продукта к имеющемуся научно-техническому комплексу.

Уже сегодня общее количество партнеров ОАО «Газпром» по инновационной деятельности составляет 175. Компания ставит перед собой задачу расширения партнеров по инновационной деятельности в рамках «инновационного пояса», в том числе с привлечением компаний МСБ.

Работа ОАО «Газпром» с инновационными компаниями МСБ ведется дифференцированно в зависимости от стадии жизненного цикла

инновационной разработки и задач соответствующей компании. Компания выделяется для себя следующие группы инновационных компаний МСБ:

Группа 1. Компании МСБ, инновационные проекты которых находятся на ранней стадии развития.

Группа 2. Компании МСБ, инновационные проекты которых находятся на средней (стартовой) стадии.

Группа 3. Компании МСБ, инновационные проекты которых находятся на зрелой (растущей) стадии.

Группа 4. Компании МСБ, созданные на базе инновационных проектов, выделившихся из структуры ОАО «Газпром» (спинофф-компания).

Для каждой из указанных групп предусмотрены свои особенности взаимодействия, более подробная информация о которых представлена в Программе инновационного развития ОАО «Газпром» до 2020 года.

На взаимодействие госкомпаний с МСБ может оказать влияние статус самих инновационных компаний. Например, ОАО «Русгидро» разработала отдельную программу по сотрудничеству с инновационными компаниями, созданными с участием ВУЗов и научных организаций в рамках 217-ФЗ. Компания взаимодействует с ними путем заключения договоров на выполнение НИР и НИОКР. Особый приоритет отдается компаниям, созданными ВУЗами, с которыми сотрудничает ОАО «Русгидро».

В Группе «Интер РАО ЕЭС» ключевые предпосылки для взаимодействия с МСБ заложены в закупочной политике Группы, которая обеспечивает открытость информации для всех потенциальных участников тендеров, и отсутствие критериев, дискриминирующих малые и средние предприятия как исполнителей работ. Вместе с тем Группа планирует перейти к системной практике работы с МСБ, в первую очередь в области закупок передовых продуктов и инновационных услуг, а также финансирования наукоёмких стартапов, реализующих проекты в электроэнергетической отрасли. Для осуществления этой цели будет использована сеть партнёрств, напрямую работающих с инновационными

компаниями малого и среднего бизнеса, в которую входят инновационные территориальные кластеры, ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО», Фонд «Сколково», а также научно-исследовательские организации, являющиеся основой для формирования и выделения новых начинающих технологических компаний.

Дополнительным инструментом стимулирования взаимодействия Группы с МСБ является проведение открытых конкурсов на финансирование проектов инновационной тематики совместно с фондом «Энергия без границ».

Интересен пример представления структуры взаимодействия с МСБ в ПИР ОАО «РЖД». Компания достаточно подробно перечисляет тематические направления взаимодействия с МСБ, но не указывает, в каких формах может осуществляться такое взаимодействие. Так, в ходе реализации Программы инновационного развития ОАО «РЖД» на период до 2015 г. предполагается расширить научную и производственную кооперацию с предприятиями МСБ по следующим стратегическим направлениям инновационного развития ОАО «РЖД»:

- Система управления перевозочными процессами
- Транспортная логистика;
- Инфраструктура;
- Подвижной состав;
- Система управления и обеспечения безопасности движения поездов, снижение рисков чрезвычайных ситуаций;
- Повышение надежности работы и увеличение эксплуатационного ресурса технических средств;
- Корпоративная система управления качеством;
- Повышение экономической эффективности основной деятельности;
- Повышение энергетической эффективности основной деятельности;
- Система технического регулирования;
- Внедрение инновационных спутниковых и геоинформационных технологий.

Следует еще раз отметить, что лишь у незначительного количества рассмотренных компаний в паспортах ПИР присутствовала четко

прописанная система взаимодействия с инновационными МСБ. В некоторых компаниях лишь говорились о значимости взаимодействия с МСБ, а в некоторых даже не было таких упоминаний.

Например, у ОАО «ФСК ЕЭС» в паспорте ПИР про взаимодействие с МСБ приводится лишь, что компанией а) планируется расширять взаимодействие с компаниями малого и среднего бизнеса за счет формирования механизмов экосистемы инновационного развития и б) планируется осуществлять коммерциализацию новых технологий на базе специально создаваемых малых инновационно-технологических компаний.

У ОАО «АК «Алроса» упоминается лишь, что программы партнерства с инновационными компаниями малого и среднего бизнеса планируется развивать через механизм открытых инноваций с анализом технологических предложений и формированием детальной программы финансирования по каждому конкретному проекту. Аналогичный подход применяется у ОАО «Холдинг МРСК».

Отдельные компании вообще не упоминают МСБ в своих паспортах ПИР. К ним относятся, в частности: ОАО «НПК «Уралвагонзавод»», ОАО «СГ-Транс», ОАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России», ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (нет самой ПИР в доступе), ОАО «Ростелеком».

Таким образом, опираясь на анализ рассмотренных паспортов ПИР, среди госкомпаний можно выделить небольшую группу лидеров, осознавших, что малые инновационные компании становятся важным элементом инфраструктуры устойчивого развития крупнейших отечественных компаний, и оставшуюся значительную часть компаний, лишь формирующих свои подходы к взаимодействию с МСБ.

3. Принять участие в обосновании/доработке проекта вместе со специалистами госкомпаний.

После направления заявки на участие в программе инновационного развития, инновационной компании предстоит пройти серьезную процедуру рассмотрения проекта потенциальным заказчиком.

Поступающие в госкомпанию заявки вначале проходят внутреннюю экспертизу и оценку востребованности проекта. После первичного рассмотрения направленной заявки специалисты госкомпании примут решение о том, представляет ли проект потенциальный интерес для компании или нет. Если проект будет признан представляющим интерес, то по нему начнется дальнейшая работа.

Каждая компания имеет специфические внутренние процедуры рассмотрения поданных заявок на предмет их соответствия целям и задачам развития компании, технической состоятельности, соответствия требований финансирования возможным результатам и проч. Внутренняя экспертиза может занять значительное время и потребовать активного участия представителя инновационной компании во взаимодействии с различными подразделениями госкомпании, а также доработки и корректировки проекта в соответствии с требованиями госкомпании. Возможны также ситуации, при которой компания может потребовать прохождения независимой экспертизы, т.е. получение экспертного заключения на проект от независимых экспертов.

Вот, например, как устроен процесс рассмотрения предложений в ОАО «Русгидро»⁴.

При поступлении в ОАО «РусГидро» предложения о реализации проекта в Обществе запускается регламентированный процесс по его рассмотрению. Рассмотрение включает в себя проведение внутренней оценки материалов, в том числе сотрудниками функционального заказчика (подразделения Общества, которое в случае получения положительного результата работы сможет рассмотреть вопрос об использовании этого результата в своей деятельности). По результатам внутренней оценки формируется паспорт проекта, содержащий его ключевые характеристики. Паспорт утверждается Директором по инновациям Общества и передается в ОАО «НИИЭС» для формирования Устава – сводного документа, содержащего детализированную информацию о проекте, в том числе техническое задание на работу, календарный план, бюджет проекта,

⁴ Паспорт Программы Инновационного развития ОАО «РусГидро» на 2011 – 2015 годы с перспективой до 2021 г.

обоснование его реализации (экономическое, экологическое, социальное, с точки зрения надежности и безопасности и др.).

Разработанный Устав проекта направляется на независимую экспертизу. В случае положительного заключения экспертов техническое задание рассматривается на Научно-техническом совете ОАО «РусГидро», а затем весь комплект документов Устава проектов рассматривается на Проектном комитете по инновациям, где принимается окончательное решение об утверждении Устава проекта и инициации закупочных процедур.

В ОАО «Газпром» отбор заявок в программы НИОКР осуществляется на конкурсной основе с использованием методов многокритериального принятия решений. Проекты Перечня приоритетных научно-технических проблем, заявки на выполнение НИОКР, проекты программ НИОКР и результаты выполнения НИОКР до их утверждения проходят рассмотрение и обсуждение в НТС компании. Проекты программ НИОКР также рассматривает Координационный совет по научным исследованиям РАН для ОАО «Газпром». Половину из 309 членов НТС составляют представители ведущих научных организаций, руководство секциями осуществляется авторитетными учеными РАН, специализированных институтов и ВУЗов.

Для выбора исполнителей НИОКР начиная с 2011 года применяются конкурсные процедуры в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг Группы Газпром.

В ОАО «РЖД» в период 2007-2010 годов была сформирована система инновационного менеджмента, обеспечивающая полный цикл внедрения инновационных проектов: от определения стратегических направлений и целевых параметров развития до получения новых продуктов и оценки их результативности. Важнейшим этапом формирования системы управления инновационным развитием стала разработка «Концепции единой технической политики холдинга «РЖД», утвержденной президентом ОАО «РЖД» в 2009 году. В ней сформирована структура управления инновационной деятельностью компании с обозначением четких взаимосвязей между всеми уровнями управления.

В целях нормативного регулирования инновационного развития компании были введены в действие ряд нормативных документов и отраслевых стандартов, определяющих основное содержание инновационной деятельности и показатели ее эффективности, требования к инновационным проектам в области железнодорожного транспорта, а также порядок проведения их независимой экспертизы.

Реализована единая методология при формировании и реализации планов научно-технического и технологического развития ОАО «РЖД», предполагающая определение технико-технологической целесообразности и социально-экономической эффективности инновационного предложения, оценку, выбор и утверждение на научно-технических советах инновационных проектов, завершение научно-технической работы в виде законченного инновационного продукта с обязательным оформлением прав на интеллектуальную собственность.

В Корпоративном центре ОАО «Российские железные дороги» и на местах четко определены ключевые руководители и центры компетенций управления инновационной деятельностью.

Назначен ответственной за инновационное развитие компании – старший вице-президент ОАО «РЖД». Управление инновационным развитием централизовано в Корпоративном центре и его территориальных (региональных) филиалах, в дирекциях и ДЗО. При этом в Корпоративном центре эти функции выполняются Департаментом технической политики, Департаментом экономической конъюнктуры и стратегического развития, Центром инновационного развития, Центром технического аудита, Управлением по вопросам интеллектуальной собственности и Центром научно-технической информации и библиотек. В целях усиления системы инновационного менеджмента создан Объединенный ученый совет, который включил в себя ведущих представителей российской науки, в том числе академической.

В ОАО «ФСК ЕЭС» для управления инновационной, технической и эксплуатационной политикой, координации работ по разработке и организации внедрения новой техники и технологий в проекты нового

строительства, реконструкции и технического перевооружения, направленных на повышение надежности и эффективного функционирования электросетевого комплекса ЕНЭС и снижения издержек его эксплуатации создан Координационный научно-технический совет ОАО «ФСК ЕЭС» приказом от 01.03.2010 №1 «Об утверждении Положения и состава Координационного научно-технического совета ОАО «ФСК ЕЭС» в составе 36 человек. Роль КНТС в инновационном развитии компании заключается в участии (рассмотрение и оценка) формирования концептуальных положений инновационной и научно-технической политики Общества.

Как было отмечено выше, в отдельных компаниях система управления инновационной деятельностью серьезно регламентирована. С одной стороны, это существенно повышает прозрачность процедуры принятия решений компании в сфере инновационной деятельности, но с другой стороны, это усложняет и удлиняет процессы принятия решений.

Показательным является пример ОАО «Газпром». Весь цикл проведения НИОКР регламентирован «Порядком планирования и организации НИОКР для нужд ОАО «Газпром»». Всего в компании действует более 20 внутренних нормативных актов, непосредственно регулирующих деятельность в области корпоративных исследований и разработок, включая: а) Порядок планирования и организации НИОКР для нужд ОАО «Газпром»; б) Положение о Научно-техническом совете ОАО «Газпром»; в) Положение о закупках товаров, работ, услуг Группой Газпром; г) Типовой договор на выполнение НИОКР; д) Положение о порядке приемки и постановки на учет ОАО «Газпром» научно-технической продукции; е) Внутрикorporативные правила оценки эффективности НИОКР; ж) Перечень приоритетных научно-технических проблем ОАО «Газпром» на 2006-2010 гг.; з) Программа развития научно-технического комплекса ОАО «Газпром» и т.д.

4. Принять участие в совместной работе над проектом совместно со специалистами компании.

В случае, если ваш проект был утвержден и на него выделено финансирование, то вы получите возможность принять участие в разработке

данного проекта совместно со специалистами компании и подготовки его к возможному дальнейшему внедрению в деятельность компании.

При этом отдельные компании серьезно регламентируют допуск инновационных продуктов к применению. Это обусловлено масштабами деятельности компаний и критической важностью производимой продукции для социально-экономического развития страны.

Например, действующая в ОАО «Газпром» система допуска к применению на объектах компании продукции, работ и услуг (в том числе инновационных) работает в трех взаимосвязанных измерениях:

- Задание требований к продуктам для рынка (стандартизация);
- Оценка соответствия требованиям (различные формы: сертификация, оценка второй стороной, приемка специализированными комиссиями);
- Менеджмент качества в организациях – участниках инновационного процесса.

Компания также использует инструменты, установленные федеральным законом «О техническом регулировании» и реализованные в Системе стандартизации ОАО «Газпром», Системе добровольной сертификации ГАЗПРОМСЕРТ и Системе корпоративных стандартов менеджмента качества.

Для новых видов стратегически важной продукции, впервые поставляемых на рынок общества, принята особая форма оценки соответствия – приемка постоянно действующими комиссиями ОАО «Газпром».

О масштабности проводимой работы в сфере стандартизации свидетельствует структура Системы ГАЗПРОМСЕРТ. В настоящее время в ней действуют 24 органа по сертификации, 23 испытательные лаборатории, 192 эксперта и 4 учебных центра.

Аналогичные требования предъявляются и в ОАО «РЖД». Для формирования нормативной базы в полном соответствии с российским законодательством в области технического регулирования ОАО «РЖД» в 2007 году инициировал и при взаимодействии с Минтранс России осуществил разработку трех технических регламентов, устанавливающих весь спектр обязательных требований, как для традиционного, так и для высокоскоростного железнодорожного транспорта. В настоящее время все три технических регламента утверждены Постановлениями Правительства Российской Федерации:

- «О безопасности железнодорожного подвижного состава» – утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. №524;
- «О безопасности инфраструктуры железнодорожного транспорта» – утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. №525;
- «О безопасности высокоскоростного железнодорожного транспорта» – утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. №533.

Указанные технические регламенты в сфере железнодорожного транспорта устанавливают обязательные требования к подвижному составу и железнодорожной инфраструктуре в части обеспечения безопасности движения, а также порядок проведения работ по оценке соответствия и являются основой для последующего внедрения инновационных технических средств и технологий.

Таким образом, малой и средней инновационной компании предстоит пройти достаточно сложный и долгий путь от момента подачи заявки в госкомпанию до момента ее включения в состав закупаемой госкомпанией продукции. Однако тем компаниям, которым удастся проделать этот путь, будет гарантирован стабильный доступ на крупный рынок, сопоставимый по объемам с рынком гос.закупок.

II). Закупки для удовлетворения нужд повседневного функционирования компаний

Помимо инвестирования в инновации и в НИОКР компании ежегодно вкладывают значительные средства для обеспечения своей повседневной деятельности, в развитие новых производственных мощностей и модернизацию существующих. Все это осуществляется в рамках закупочных процедур, регулируемых федеральным законодательством и актами компаний.

В целях повышения прозрачности закупок 223-ФЗ обязывает государственные компании иметь утвержденное положение о закупках.

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Законодательство требует, чтобы информация о закупках гос.компаний размещалась на официальном сайте в сети Интернет для размещения информации о заказах на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг. Таким сайтом является www.zakupki.gov.ru.

Управление сайтом осуществляет Департамент государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России. На этом сайте размещаются текущие государственные закупки федерального и регионального уровня, а также закупки государственных компаний.

Помимо этого все рассмотренные государственные компании имели собственные разделы сайтов, посвященные закупкам:

1. ОАО «Русгидро» <http://zakupki.rushydro.ru/default.aspx>
2. ОАО «АК «Транснефть» <http://www.transneft.ru/torgi/>
3. ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС» <http://www.interra.ru/custom>
4. ОАО «Роснефть» <http://tender.rosneft.ru/>

5. ОАО «Газпром» <http://gazprom.ru/tenders/>
6. ФГУП «Почта России»
<http://www.russianpost.ru/rp/company/ru/home/tenders>
7. ФГУП «РТРС» <http://www.rtrs.ru/procurement/management>
8. ОАО «Ростелеком» <http://www.rostelecom.ru/about/tender/>
9. ОАО «РЖД» <http://tender.rzd.ru/>
10. ОАО «СГ-Транс» <http://www.sg-trans.ru/tender/tekzak/>
11. ОАО «НПК «Уралвагонзавод» <http://www.uvz.ru/info/tender/>
12. ОАО «ФСК ЕЭС» <http://www.fsk-ees.ru/suppliers/>
13. ОАО «Алроса» <http://www.alrosa.ru/purchase/>
14. ОАО «Холдинг МРСК» <http://www.holding-mrsk.ru/custom/announce/>
15. ФГУП «НПО «Микроген» <http://www.microgen.ru/>

В соответствии со ст.4.2. Закона заказчик размещает на официальном сайте план закупки товаров, работ, услуг на срок не менее чем один год.

Отдельные положения зафиксированы для инновационной продукции. Так, в период с 1 января 2013 года до 1 января 2015 года планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещаются заказчиками на официальном сайте на трехлетний срок. Но уже начиная с 1 января 2015 года план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещается заказчиком на официальном сайте на период от пяти до семи лет.

Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

223-ФЗ закрепляет положение, согласно которому при закупке заказчик вправе установить требование об отсутствии сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и ее территориальные управления являются уполномоченным органом государственной власти по осуществлению контроля в сфере размещения заказов. ФАС также осуществляет ведение реестра недобросовестных поставщиков. В реестр недобросовестных поставщиков включаются сведения об участниках размещения заказа, уклонившихся от заключения контракта, а также о поставщиках (исполнителях, подрядчиках), с которыми контракты по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими контрактов.

В настоящее время в Реестре содержится более 5500 записей о недобросовестных поставщиках. Если компания находится в реестре, то она не сможет в будущем принять участие в государственных закупках.

Заявка на участие в программе инновационного развития

1.	Наименование проекта				
2.	Краткое описание проекта				
3.	Цели и основные задачи проекта				
4.	Текущая стадия проекта	НИР, НИОКР, Опытный образец, Промышленный образец			
5.	Актуальность выполнения работ по проекту для компании-заказчика	Дать краткую обобщенную характеристику существующей ситуации в рассматриваемой области деятельности общества, оценить виды и объемы потерь (риски), которые понесет общество в случае сохранения этой ситуации вследствие отказа от предлагаемой разработки. Привести оценку степени решения приоритетной проблемы в случае успешного выполнения предлагаемой разработки.			
6.	Новизна (инновационность) проекта	Приводятся основные характеристики результата (результатов) разработки – функциональные, технические, эксплуатационные и т.п. Оценивается уровень разработки и ее результатов по отношению к имеющимся отечественным и зарубежным разработкам в рассматриваемой области (указываются сравнительные характеристики конкретных разработок и их разработчики).			
7.	План реализации проекта	Этап	Наименование этапа и краткая характеристика работ	Предполагаемые сроки выполнения работ	Ожидаемые результаты
		Этап 1			
		Этап 2			
		Этап 3			
8.	Объем и структура требуемых инвестиций	Этап	Стоимость работ, тыс. руб. (с НДС)		
		Этап 1	<i>(числовой формат)</i>		
		Этап 2	<i>(числовой формат)</i>		
		Этап 3	<i>(числовой формат)</i>		
9.	Патентная чистота разработки	Если в разработке предполагается использовать объекты интеллектуальной собственности (ОИС) – патенты и т.п., указать эти объекты, а также владельцев прав на них и условия использования этих ОИС в предлагаемой разработке. Если ОИС были созданы в рамках ранее выполненных НИОКР, перечислить эти договоры с указанием стоимости работ по созданию ОИС (стоимости результата работы, содержащего ОИС).			
10.	Наличие охранных документов, необходимых разрешений, сертификатов, патентов или авторских свидетельств, защищающих результат проекта				
11.	Планируемый результат	Перечислить окончательные результаты разработки (включая законченные промежуточные результаты) указанием формы их передачи заказчику, имея в виду, что степень завершенности разработки должна обеспечивать возможность самостоятельного использования результата в деятельности общества.			

12.	Область применения результатов проекта в деятельности компании-заказчика	Указать направление (направления) деятельности общества и конкретные процессы (производственные, технологические, организационные, управленческие), в которых будут использоваться результаты разработки (конкретные подразделения общества и т.д.), которые будут использовать результаты разработки. Указать масштаб использования (количество подразделений, организаций, единиц техники, объемы закупок и т.п.). При наличии подтверждений потребности в результатах разработки от потенциальных пользователей разработки приложить их к заявке.
13.	Возможность использовать результаты разработки вне деятельности компании-заказчика	Если результаты разработки могут быть использованы не только в компании-заказчике, указать дополнительные области применения разработки и дать характеристику ее потенциальному рынку.
14.	Предшествующие НИОКР по данной проблематике, результаты которых будут использованы в разработке	Привести перечень ранее выполненных договоров с указанием контрагентов (исполнителей работ), стоимости работ и результатов, которые планируется использовать в предлагаемой работе.
15.	Эффекты от реализации проекта	Качественное и количественное описание экономических, экологических, социальных, политических и др. эффектов от реализации проекта
16.	Вариант сотрудничества	
17.	Дополнительные основания для начала работ над проектом	При наличии указаний на необходимость выполнения предлагаемой разработки в руководящих документах должны быть приведены ссылки на эти документы, а также приложены их копии (выписки в случае большого объема материалов). Такими документами могут являться решения Совета Директоров, постановления Правления, поручения руководящих лиц компании-заказчика, целевые программы, соглашения, протоколы совещаний и т.п.
18.	Наименование предприятия-заявителя, физического лица	Сокращенное наименование организации. Адрес (место нахождения) Код ОКПО ИНН/КП Паспортные данные физического лица-Заявителя
19.	Основания для выбора организации-контрагента	Опыт, имеющийся у контрагента по данному направлению: разработки последних лет по близким темам, время их выполнения, место и результат внедрения (если были ранее выполнены подобные НИОКР по договорам с компанией-заказчиком, перечислить эти договоры с указанием стоимости работ). Состав и квалификация коллектива.
20.	Контактные данные ответственного лица	Фамилия, имя, отчество, должность, телефон и адрес электронной почты контактного лица со стороны Заявителя