

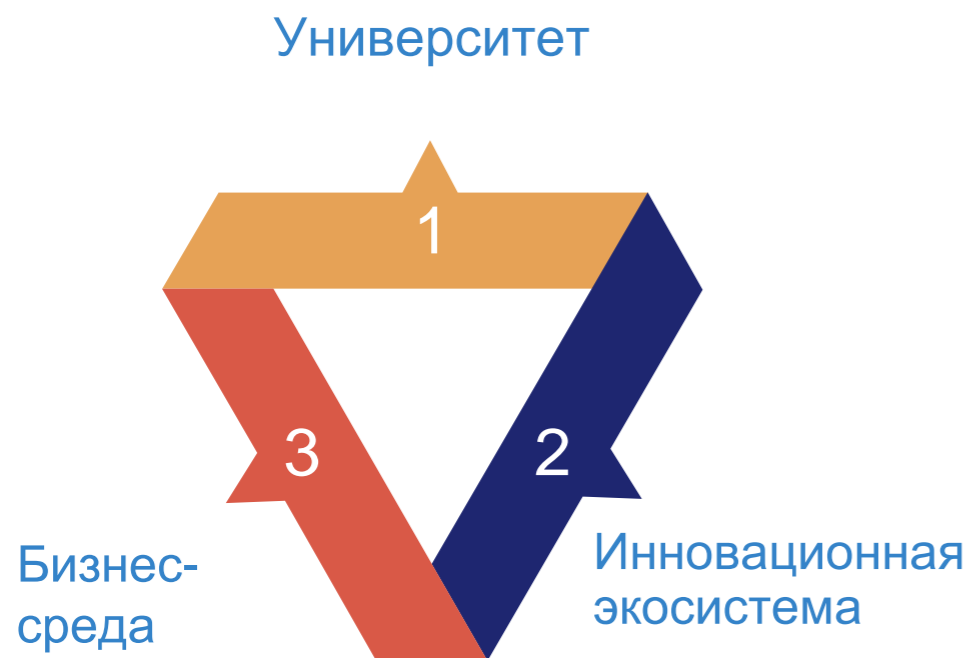


# МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКИЙ УЧЕБНЫЙ КУРС

“Инновационная экономика и технологическое  
предпринимательство”.

## Модель предпринимательского университета:

Модель предпринимательского университета предполагает развитие предпринимательской культуры внутри и вокруг университета:



- Обучение предпринимательским компетенциям в составе образовательных дисциплин;
- Система информирования и вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность;
- Создание системы развития и поддержки предпринимательства, в том числе технологического, на базе университета.

**Достижению указанных задач способствует внедрение на базе университета учебного курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

## О Курсе:



**УНИВЕРСИТЕТ ИТМО**



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
МГУ имени М. В. Ломоносова

**АО «РВК»** удалось собрать креативную команду профессионалов образовательной отрасли, а также отрасли поддержки и развития технологического предпринимательства, которые и приняли непосредственное участие в разработке курса.

Адаптация курса под образовательные стандарты была выполнена в партнерстве с **Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова** и **Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом информационных технологий, механики и оптики (университет ИТМО)**, в указанных университетах Курс был внедрен.

## Модель преподавания



### Преподаватель

Куратор образовательной части курса, преподаватель университета.



### Ментор

Представитель бизнес-среды, максимально приближенный к практике работы со стартапами

## Структура курса: теория

# 1

### Бизнес-идея

Разработка идеи, построение бизнес-модели

# 2

### Маркетинг

Оценка рынка

# 3

### Product Development

Развитие продукта

# 4

### Customer Development

Выведение продукта на рынок

# 5

### НИОКР и трансфер технологий

Коммерческие разработки и лицензирование трансфера

# 6

### Инвестиции

Оценка привлекательности и инструменты привлечения

# 7

### Риски

Анализ и прогнозирование

# 8

### Экосистема

Инновационная экосистема и государственная политика в области инноваций

## Студент внутри Курса



## Модель интеграции в образовательную программу



## Шаги по внедрению



# Распределение обязательств



**1** Передача учебно-методических материалов Курса

**3** Трекинг и поддержка

**2** Система обучения методике преподавания Курса

**4** PR-поддержка вузов-партнеров и создание системы профессионального развития

УНИВЕРСИТЕТ



**1** Включение Курса в образовательную программу

**3** Передача списка слушателей Курса

**2** Соблюдение стандартов качества Курса и требований

**4** Согласование преподавателя Курса и привлечение ментора из бизнес-среды