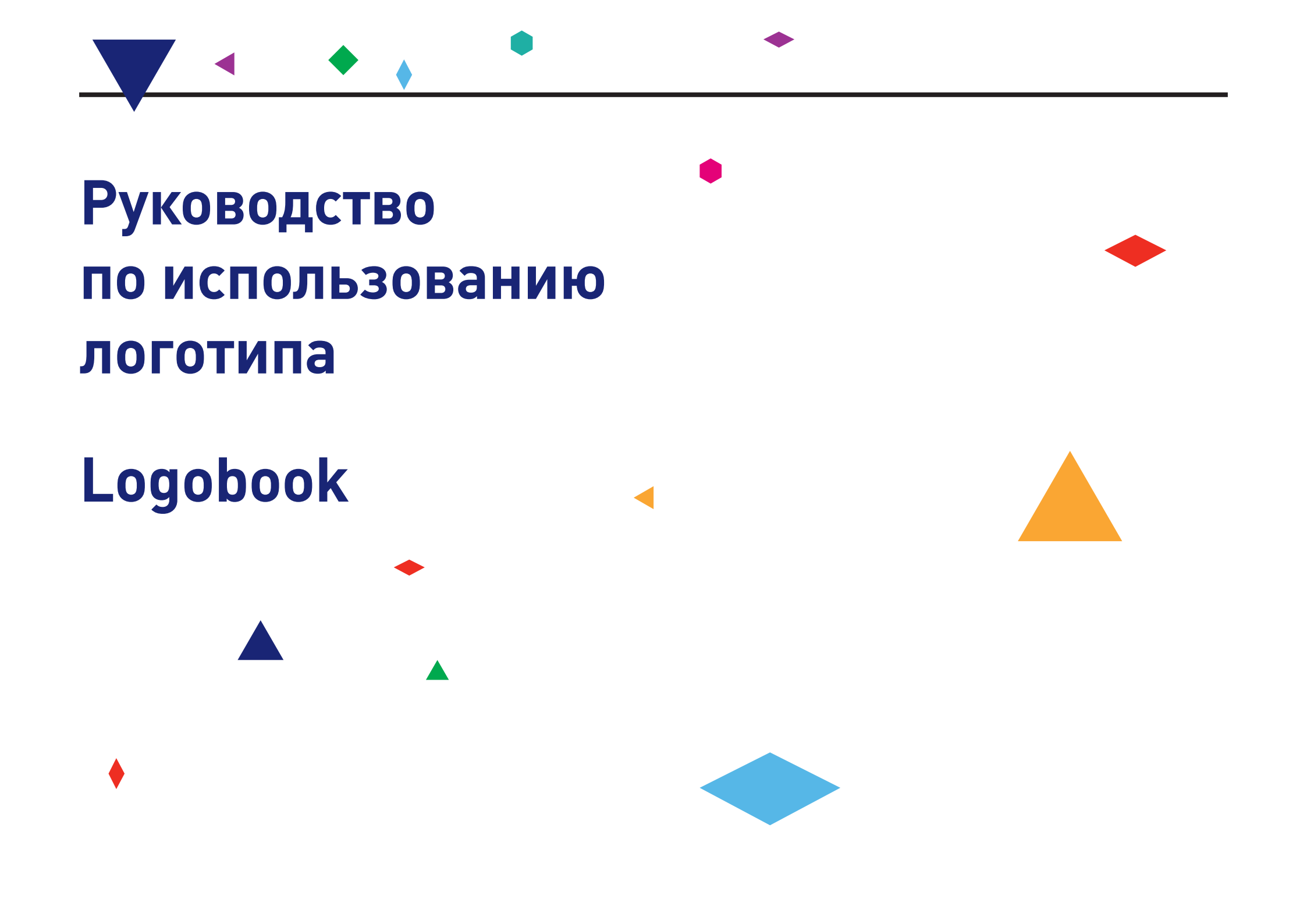




**PBK**



# Руководство по использованию логотипа

## Logobook



Основной логотип (кириллица)  
Master logo (Cyrillic)



Основной логотип (латиница)  
Master logo (Latin)



## Логотип

Символ бренда – энергичен, гибок, прогрессивен и динамичен.

Для написания логотипа используется шрифт Din, четкий и легко читаемый шрифт без засечек, сочетающий прямые линии и округлые формы. Точно очерченные буквы имеют современный, технологичный вид, жирность шрифта передает стабильность и авторитетность, балансируя динамичный символ бренда.

Доминирующий цвет логотипа – синий, цвет стабильности, надежности и ответственности. Синий цвет также ассоциируется с финансовой индустрией. Сочетание синего, красного и желтого позволяет уравновесить стабильность синего энергией и динамичностью красного и желтого.

### Цвета

Темно-синий:  
C=100 M=94 Y=0 K=29  
Красный:  
C=0 M=95 Y=100 K=0  
Желтый:  
C=0 M=40 Y=90 K=0

## Brandmark

The Logomark is energetic, flexible, progressive and dynamic.

The Logotype is Din – a clean and highly legible sans-serif typeface with geometric forms combining straight lines and even curves. The precise, accurate lettershapes have a contemporary, technical personality, and the weighting of the type gives a sense of stability and authority which balance the lines and dynamism of the Logomark.

The predominant colour of the identity is blue, representing stability, trustworthiness and responsibility. The use of blue is also associated strongly with the financial and technology industries. The combination of blue and red and yellow is a balance between the stability of the blue and the energy and dynamism of the red & yellow.

### Colours

Dark Blue:  
C=100 M=94 Y=0 K=29  
Red:  
C=0 M=95 Y=100 K=0  
Yellow:  
C=0 M=40 Y=90 K=0



[ftp://ftp.rusventure.ru/RVC\\_Brand/](ftp://ftp.rusventure.ru/RVC_Brand/)

## Масштабная сетка

## Scaling grid

При размещении логотипа в окружении других объектов охранное поле должно соответствовать принципам, описанным на данной странице.

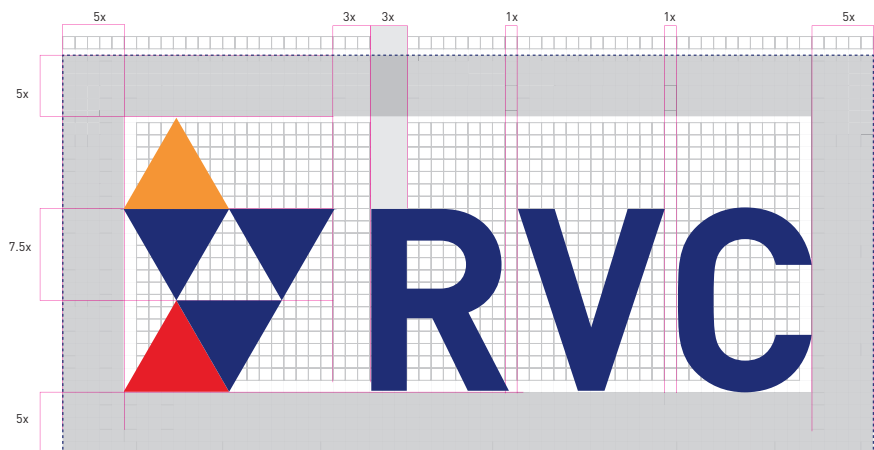
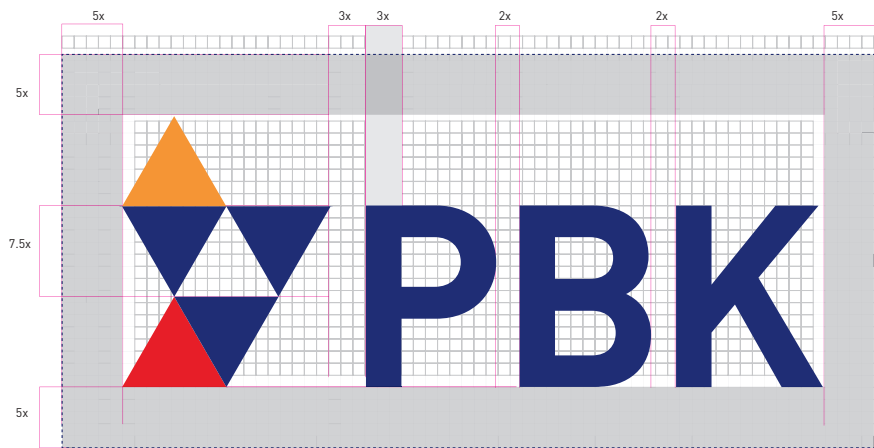
When logo is surrounded by other objects, the free space around logo should be calculated in accordance with the principles specified on this page.

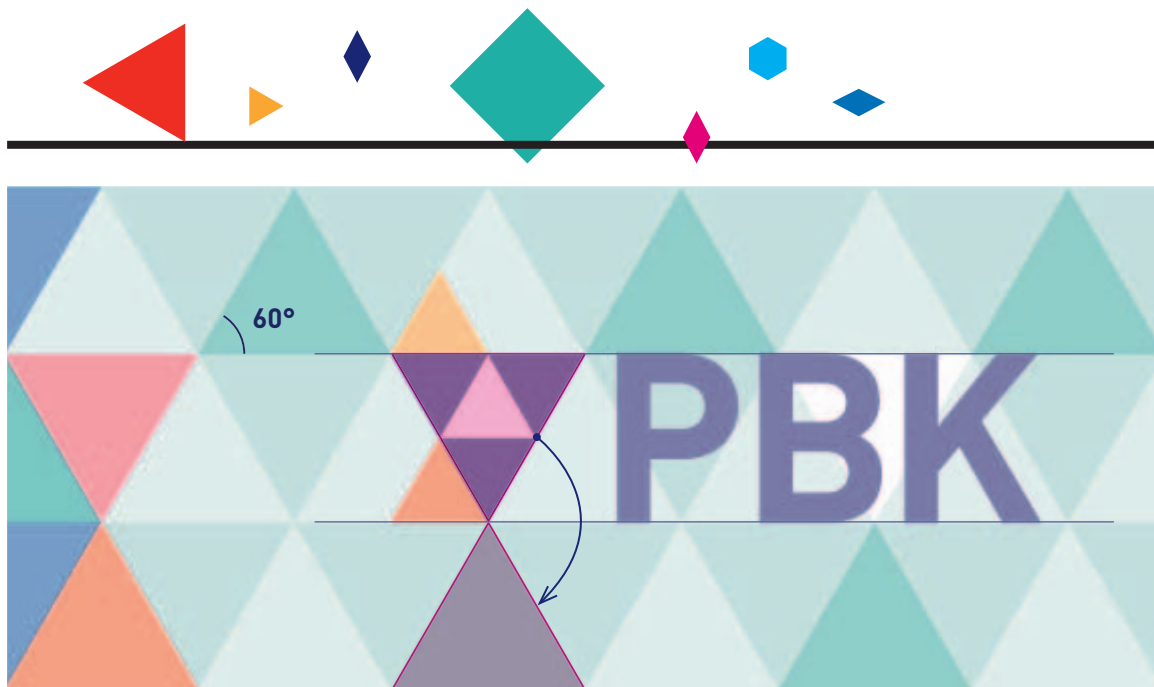
### Цвета

Темно-синий:  
C=100 M=94 Y=0 K=29  
Красный:  
C=0 M=95 Y=100 K=0  
Желтый:  
C=0 M=40 Y=90 K=0

### Colours

Dark Blue:  
C=100 M=94 Y=0 K=29  
Red:  
C=0 M=95 Y=100 K=0  
Yellow:  
C=0 M=40 Y=90 K=0





## Тригональная сетка и логотип

Тригональная сетка строится из равносторонних треугольников, с углом наклона 60°. Основания треугольников располагаются в горизонтальной плоскости, параллельно нижнему краю макета. Это правило относится и к воображаемой сетке для разметки макета.

Ячейки тригональной сетки должны быть кратны размеру элементов логотипа в виде треугольников. Если логотип ставится на сетку, элементы логотипа должны быть вписаны в одну из ячеек.

Логотип, текст и графические элементы должны располагаться в строгом соответствии с сеткой.

Необходимо следить, чтобы обрезка текстуры на полях проводилась по граням треугольников или центральным осям (то есть все неполные фигуры – прямоугольные треугольники).

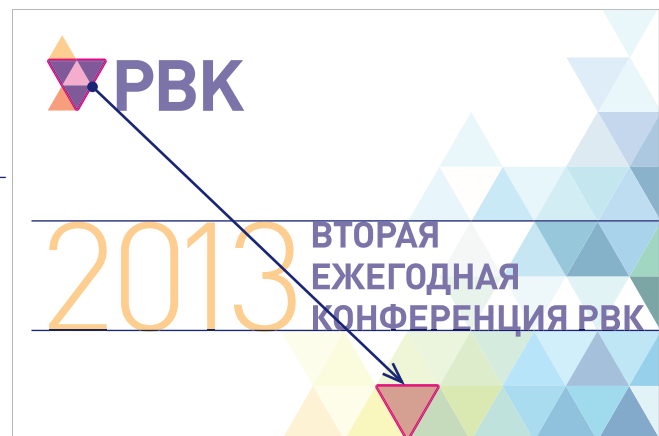
## The logo on a triangular grid

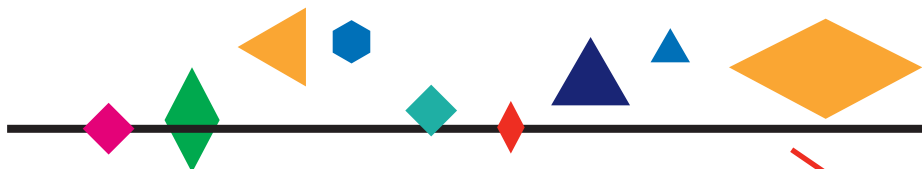
A triangular grid is based on a lattice of equilateral triangles. Base of triangles shall always be positioned horizontally, parallel to the layout lower edge. The same rule is applied towards the supposed layout lattice.

Triangular grid cells shall be multiples of the logo triangle elements. If the logo is placed on a grid then all of the logo elements shall fit in one cell.

The logo, text and all graphic elements shall be used in keeping with the grid.

The texture shall be cropped along an equilateral triangle sides or it's central axis.





## Логотип на фонах и текстурах

Логотип, текст и элементы логотипа должны располагаться в строгом соответствии с сеткой. Допускается размещение логотипа на белом поле или на фоновом рисунке с соблюдением пропорций – элементы логотипа всегда равны или кратны элементам тригональной сетки.

Необходимо следить, чтобы обрезка текстуры на полях проводилась по граням треугольников или центральным осям (то есть все неполные фигуры -прямоугольные треугольники).



## Background

The logo, text and all graphic elements shall be used in keeping with the grid. The logo shall be placed on a white or baseline background observing layout metrics. All logo elements shall be equal or multiple of triangular grid elements.

The texture shall be cropped along an equilateral triangle sides or it's central axis.



Логотип, текст и элементы логотипа должны размещаться в строгом соответствии с сеткой. Допускается размещение логотипа на фоновом рисунке с соблюдением пропорций – элементы логотипа всегда равны или кратны элементам тригональной сетки. Расположение сетки всегда неизменно – основания равнобедренных треугольников должны всегда быть расположены параллельно нижнему краю макета. Логотип не должен сливаться с цветом текстуры.



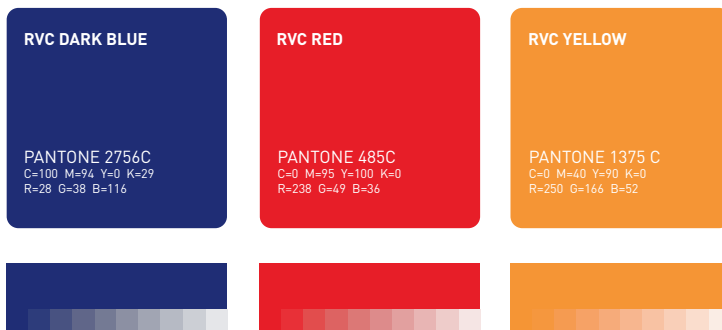
The logo, text and all graphic elements shall be used in keeping with the grid. The logo can be placed on a baseline background observing layout metrics. All logo elements shall be equal or multiple of triangular grid elements. The grid positioning is unalterable - base of equilateral triangles shall always be parallel to the layout lower edge. The logo shall not melt into background texture colors.



## Цвета бренда

Цвета бренда РВК должны воспроизводиться с помощью спецификаций, указанных на данной странице. Для наиболее точного воспроизведения следует использовать PANTONE.

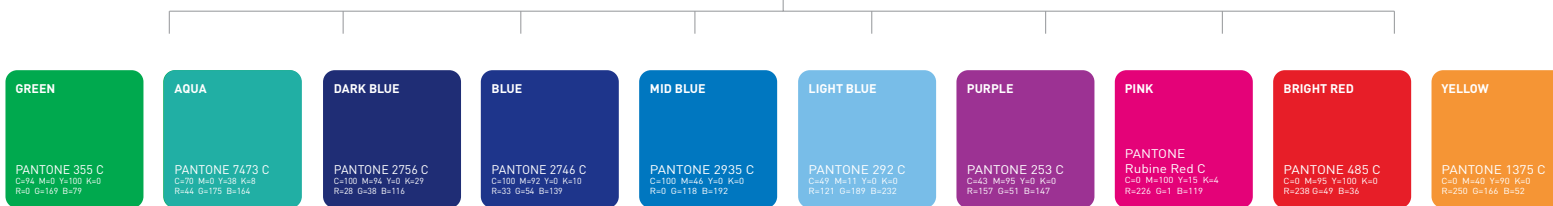
### Цвета основного логотипа



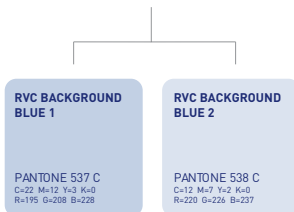
## The brand colour palette

The RVC brand colours must be reproduced using the relevant specifications shown. Please use the PANTONE references for the most accurate representation.

### Основные и вспомогательные цвета



### Цвета текстуры бренда (используется в качестве оттенков)







---

## Логическое обоснование логотипа РВК

Логотип РВК символизирует ориентацию компании на динамичное движение с опорой на опыт и практику отрасли. Он состоит из пяти ярких треугольников - закрашенных ячеек на воображаемой тригональной сетке. Различные комбинации таких треугольников символизируют многообразие элементов инновационной экосистемы, построением которой занимается РВК.

Принцип образования логотипа основан на математической игре «Жизнь» Джона Конвея – по сути модели самоорганизующихся систем. Это удивительное математическое явление, при очень простых правилах игра поражает разнообразием возможных конфигураций. Игровое поле представляет среду, в которой наглядно видно, как из хаоса зарождается порядок.

В центре логотипа всегда находится блок из трех синих треугольников, который обеспечивает стабильность конструкции. Дополняя его цветными парами, можно создать множество новых фигур-знаков участников экосистемы (логотипы фондов и программ РВК). Их многообразие демонстрирует гибкость подхода, возможность изменений, склонность к сотрудничеству. Таким образом, символ служит графической иллюстрацией развития экономики России с помощью предпринимательства и инноваций.

Базовый элемент логотипа и фирменного стиля – равносторонний треугольник, что подчеркивает гармоничность, взвешенность подходов компании. В логотипе можно увидеть несколько различных фигур: ромбы, трапеции, треугольники. Это символизирует множественность направлений развития экосистемы, а также взаимопроникающие процессы - импорт инвестиций и компетенций в Россию и экспорт инновационной продукции, выход на мировой рынок капитала.



## RVC identity rationale

The RVC identity represents the orientation of the company towards dynamic movement backed by industry experience. The landmark consists of five colourful triangles – coloured cells on an imaginary grid of triangles. The different combinations of triangles symbolise a variety of elements that form an innovative ecosystem, which is being constructed by RVC.

The principle behind the logo is similar to that employed in John Conway’s “Game of Life”: a remarkable mathematical game, which despite having very simple rules produces an amazing array of possible configurations.

A block of three dark blue triangles always stays at the centre of the logo, ensuring its stability. Combinations of the central block with pairs of different coloured triangles help create a variety of new shapes/symbols – parts of the ecosystem (logos of RVC funds and programs). The diversity of symbols demonstrates flexibility of approach, possibility of change, co-operativeness. Thus the symbol serves as a graphic illustration of the development of Russian economy through entrepreneurialism and innovation.

The basic building block of the logo and corporate style is an equilateral triangle, emphasizing harmony and balance of approach. It is possible to find a number of shapes in the logo: rhombus, trapeze, triangle, which represents a multitude of directions of ecosystem development as well as interpenetrating processes – import of investments and skills into Russia and export of innovative products, entry into the world capital market.

