

Требования к составлению РЕЗЮМЕ проекта

ООО «БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ РВК»

July 4, 2012

Требования к составлению РЕЗЮМЕ проекта

Содержание

1. ПОЯСНЕНИЕ	2
2. СОДЕРЖАНИЕ	3
2.1. КОНТАКТНОЕ ЛИЦО (КООРДИНАТОР)	3
2.2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	3
2.3. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ	4
2.4. ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ.....	5
2.5. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИКРЕПИТЬ ФАЙЛЫ.....	5
3. ПРИЛОЖЕНИЕ №1 (ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН)	6

1. Пояснение

Резюме необходимо для первичного анализа и определения соответствия проекта основным требованиям фонда и его отраслевой специализации и является базовым документом для представления в фонд.

Резюме проекта рекомендуется составлять с использованием предложенной структуры, но разделы инициатор проекта может менять или добавлять по своему желанию

Описывая проект, необходимо предоставить основные показатели с минимальной детализацией. При желании расчетные таблицы и обоснования могут быть предоставлены в виде приложений.

ВАЖНО! Из данного документа должно явно следовать, что:

- Предлагаемые продукты/технологии/услуги являются инновационными, выявлены преимущества в сравнении с конкурентами.
- Проведена оценка рынка, его ценовых и ёмкостных характеристик. Есть представление в отношении позиционирования продукта/технологии/услуги, его сильных и слабых сторон.
- Инициаторы понимают, как будет реализован проект (имеют представление о необходимых инвестициях, структуре затрат, особенностях целевой аудитории и рынка, характере расходов и готовы представить финансовую модель проекта).
- Команда проекта обладает достаточными компетенциями, опытом работы для реализации проекта после получения инвестиций (примеры удачно реализованных проектов являются преимуществом);

2. Содержание

2.1. Контактное лицо (координатор)

- ФИО Заявителя (полностью)
- E-mail
- Телефон

2.2. Информация о компании (в случае её существования)

- Название компании
- Организационно-правовая форма
- Руководитель компании (ФИО, контактная информация)
- Регион; Город; Адрес.
- Телефон; Адрес интернет сайта; E-mail
- Краткая история компании (год основания, состав учредителей (резиденты/нерезиденты РФ), бизнес-стратегия и основная специализация, направления деятельности и структура выручки по основным направлениям, финансовые и нефинансовые показатели, основные достижения/ реализованные проекты, численность персонала, интеллектуальная собственность)
- Опыт и достижения прошлых периодов инициаторов проекта (участие в реализации аналогичных проектов, опыт работы и наличие партнерских контактов с отечественными и международными инвестиционными фондами и т.д.)
- Ключевые специалисты компании (специализация и компетенции, опыт работы, перечень проектов с указанием роли)

2.3. Информация о проекте

- Название проекта, направленного на создание, продвижение инновационного продукта/ услуги
- Постановка проблемы. Связь данной проблемы с отраслевой специализацией БиоФонда.
- Краткое описание продукта/услуги, в чем заключается инновация, как с помощью данного продукта предполагается решать поставленную проблему.
-
- Описание рынка (распространенность проблемы, которую продукт/услуга должны решить, объем мирового рынка и объем рынка в России, темпы роста, основные бренды/сервисные компании, их доли рынка, основные (ожидаемые) потребители, ценовые ниши, предполагаемая доля рынка образуемой компании и т.д.) (с диаграммами)
- Преимущества продукта/ услуги в сравнении с конкурентами (характеристика основных конкурентных продуктов/услуг (прямые-непрямые); сравнение по основным показателям, включая анализ затрат и стоимостных характеристик) *(Представить конкурентный анализ в табличной форме)*
- Календарный план проекта в формате диаграммы Ганта. Длительность проекта и краткое описание стадий его реализации. Технологический план реализации проекта.
- Риски проекта и возможности по их снижению
- Интеллектуальная собственность. Каким образом защищена разработка (патенты, заявки, ноу-хау) в России и за границей. Как будет передаваться интеллектуальная собственность в создаваемую компанию.

- План продвижения. Описать мероприятия направленные на сбыт продукта/услуг проекта для обеспечения положительного денежного потока и достижения заявляемых финансовых показателей проекта.
- Финансовый план проекта в табличной форме по годам до предполагаемого выхода инвестора из проекта, включая следующие показатели (см. Приложение №1)
- Распределение долей после инвестирования. В форме круговой диаграммы обозначить доли участников в УК портфельной компании.
- Ожидаемая стоимость доли БиоФонда после выхода из портфельной компании (*Представить в виде таблицы*):
 - Стоимость доли БиоФонда
 - Внутренняя норма доходности (IRR)
 - Возврат на инвестиции (ROI)
 - Чистая приведенная стоимость проекта (NPV)
- Команда проекта. Квалификация и опыт ключевых фигур проекта.
- Партнерские организации проекта (компании, привлекающие заказы, передающие технологии и др.), описание взаимодействия с ними

2.4. Потребность в инвестициях

- Сумма запрашиваемых инвестиций Биофонда, путь их реализации
- От Частного инвестора (краткое описание инвестора)

- Количество траншей, суммы и предполагаемые сроки осуществления траншей. (Представить в виде диаграммы)
- Предполагаемый срок выхода инвесторов (лет), предполагаемый механизм выхода.

2.5. Преимуществом считается предоставление вместе с Резюме проекта следующих документов

- Презентация
- Финансовая модель проекта (в формате Excel)

