



## АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ ПАТЕНТОВАНИЯ

Настоящий документ содержит информацию и анализ функционирования наиболее известных инструментов, оперирующих правами (и производными правами) на результаты интеллектуальной деятельности.

Материал подготовлен в целях поддержки принятия решения ОАО «РВК» при разработке бизнес-ориентированного инструмента стимулирования зарубежного патентования (IP-Фонд) в рамках реализации стратегического проекта «Инвестиционные продукты РВК».

Стратегический проект реализуется во исполнение поручения Первого Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 22 июля 2013 года № ИШ-П8-5160 «Перечень первоочередных мер по обеспечению правовой охраны результатов перспективных коммерческих разработок российских инновационных компаний за рубежом, включая поддержку патентования».

Подготовлено ОАО «РВК»

Москва

2014 года

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1.

#### СТАРЕЙШИЕ ПАТЕНТНЫЕ ФОНДЫ

- 1.1. Великобритания
- 1.2. США
- 1.3. Франция
- 1.4. Германия
- 1.5. Финляндия
- 1.6. Австрия

### 2.

#### СОВРЕМЕННЫЕ ПАТЕНТНЫЕ ФОНДЫ

- 2.1. Модель: «Возмещение расходов на патентование»
- 2.2. Модель: «Скупка и коммерциализация патентов через иски»
- 2.3. Модель: «Администрирование патентных пулов – сбор лицензионных отчислений»
- 2.4. Модель: «Совместный патентный фонд в ключевых инновационных областях, использующий государственно-частное партнерство»
- 2.5. Модель: «Совместный патентный фонд в ключевых областях для защиты компаний или стран от исков, обеспечение преференций для развития – фокус на общем количестве патентов»

В настоящее время во всех промышленно развитых странах в целях активизации государственной инновационной политики созданы специальные организации, поддерживающие коммерциализацию технологий.

## 1. СТАРЕЙШИЕ ПАТЕНТНЫЕ ФОНДЫ

### 1.1. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

BRITISH TECHNOLOGY GROUP (BTG)

<http://www.btgplc.com>

- Основан: в 1991 году в British Technology Group Ltd.;
- Находится: г. Лондон, Великобритания;
- Продукты: интервенционной медицины в области интенсивной терапии (реанимация), рак и варикозное расширение вен. BTG также имеет доходы от лицензионных платежей в партнерстве продукции;
- Выручка: 197 млн фунтов;
- Сотрудники: 580 человек (по состоянию на 2012 г.).

BTG – это Международная специализированная медицинская компания, занимающаяся развитием и коммерциализацией продукции, ориентированной на интенсивную терапию, рак и другие заболевания, в частности, варикозное расширение вен. Компания имеет диверсифицированную выручку от продажи собственной продукции и от роялти на партнерские продукты, а также стремится к приобретению новых программ и продуктов для рынка врачей-экспертов.

В 1948 году была создана Национальной Исследовательской Корпорацией Развития с целью коммерциализации инноваций, которые возникли из финансируемых государством исследований. В 1975 году была преобразована в Национальное Предприятие для реализации государственно-частного партнерства.

27 мая 1998 года BTG приняла свое настоящее имя и концентрирует свою деятельность по разработке и коммерциализации медицинских инноваций, являясь составной частью Индекса FTSE 250 (взвешенный индекс, состоящий из 101-й в 350 крупнейших компаний на Лондонской Фондовой Бирже, сочетает в себе FTSE 100 и 250).

BTG существует с 1991 года, и Казначейство являлось единственным акционером. Впоследствии, в марте 1992 года, Cinven (деятельность Cinven целиком сосредоточена на европейских поглощениях и выкупах, инвестициях, поступающих от более чем 150 институциональных инвесторов из 23 стран) организовал приобретение контрольного пакета акций предприятия его собственными менеджерами у Правительства.

После приобретения и коммерциализации прав на магнитно-резонансную томографию (МРТ) в 1983 году, компании BTG принадлежат лицензии большей части мирового рынка МРТ, в том числе лицензии, например, General Electric и Philips.

BTG получает доходы от производства продукции фармацевтической и интервенционной медицины и роялти от лицензионной продукции. Компания имеет представительства в Европе, Северной Америке и Австралии.

### 1.2. США

DEFENSE ADVANCED RESEARCH PROJECTS AGENCY (DARPA)

[www.darpa.mil](http://www.darpa.mil)

DARPA (Агентство передовых оборонных исследовательских проектов) – агентство Министерства обороны США, отвечающее за разработку новых технологий для использования в Вооруженных силах. Миссией DARPA является сохранение технологического превосходства Вооруженных сил США, предотвращение внезапного для США появления новых технических средств вооруженной борьбы, поддержка прорывных исследований, преодоление разрыва между фундаментальными исследованиями и их применением в военной сфере.

DARPA было основано в 1958 году в ответ на запуск СССР первого искусственного спутника Земли. Перед DARPA была поставлена задача сохранения военных технологий США передовыми. DARPA независимо от обычных военных научно-исследовательских учреждений и подчиняется непосредственно руководству Министерства обороны. Изначально агентство называлось ARPA, затем оно было переименовано в DARPA (с добавлением слова Defense) в 1972 году, затем опять в ARPA в 1993, и, наконец, снова в DARPA 11 марта 1996 года.

ARPA было ответственно за спонсирование разработки сети ARPANET (которая переросла в Интернет), а также версии BSD (университета Беркли) системы Unix и стека протоколов TCP/IP. В настоящее время спонсирует, в частности, разработку автомобиль-роботов.

- Штаб-квартира: Арлингтон, Штат Вирджиния;
- 240 сотрудников (из которых примерно 140 – технические специалисты);
- Бюджет организации составляет 3,2 млрд долларов США;
- DARPA концентрируется на краткосрочных проектах (от двух до четырех лет), выполняемых небольшими, специально подобранными командами.

### 1.3. ФРАНЦИЯ

AGENCE NATIONALE DE VALORISATION DE LA RECHERCHE (АНВАР)

АНВАР – правительственное Национальное агентство по повышению ценности научных исследований в промышленности. Создано в 1979 году под патронажем нескольких министерств, отвечающих за промышленность, сферу научных исследований, сектор малых и средних предприятий.

АНВАР оказывает финансовую поддержку инновационным предприятиям, научно-исследовательским лабораториям и перспективным инновационным проектам в двух формах:

- Предоставление беспроцентного кредита на срок до пяти-шести лет, который подлежит возврату в случае успешного выполнения проекта и который покрывает до 50% общих затрат, связанных с выполнением инновационного проекта или проекта по передаче технологии;
- Предоставление в ряде конкретных случаев гранта на сумму до 38 000 евро.

С 1981 по 1999 год АНВАР предоставило поддержку 22 000 компаний и лабораторий, а также 34 000 технологических проектов (примерно около 1200 компаний и 2000 проектов в год) с общим бюджетом 3,13 млрд евро. Ежегодный бюджет АНВАР составляет около 215 млн евро.

По данным АНВАР, в среднем от 40% до 50% предоставляемых кредитов возвращаются. Кроме того, это агентство содействует созданию совместных партнерств организаций промышленности, среднего и малого бизнеса, инвесторов путем применения разнообразных средств, включая ежедневные радиопередачи на самом популярном информационном канале Франции (Франс-инфо), на котором предприятия имеют возможность рекламировать свои проекты и высказываться по вопросам имеющихся у них финансовых и технологических потребностей.

АНВАР принимает политику Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (ВОИС). На национальном уровне – Национальный Институт Промышленной Собственности (INAPI).

Оценка проектов осуществляется сотрудниками региональных отделений АНВАР, а отбор – на основе достоинств проектов с технической, экономической и финансовой точек зрения.

Основные задачи АНВАР:

- Проведение патентных исследований;
- Презентация проекта с участием экспертов в соответствующей области (консалтинг, коучинг), а также потенциальных партнеров;
- Охрана интеллектуальной собственности: определение условий патентоспособности, помощь в подготовке заявки на патент и патентование в INAPI;
- Изучение рынка;
- Составление бизнес-плана (для компаний);
- Помощь в создании компании (для изобретателей);
- Поиск финансовых партнеров и инвесторов;
- Запуск проекта.

Цели АНВАР:

- Мониторинг рынка технологий;
- Подготовка и завершение инновационных программ (обзор рынка, проект, патенты);
- Сохранение конкурентоспособности отечественных предприятий;
- Освоение новых (инновационных) технологий;
- Содействие в создании инновационных компаний;
- Повышение технологического уровня малых и средних предприятий (путем привлечения науч-

ных исследователей, получения и использования научно-технической информации и т.д.);

- Стимулирование более широкого участия малых и средних предприятий в европейских проектах технологического сотрудничества в рамках организации Eureka (поиск партнеров и составление официальных договоров о совместной деятельности) или в рамках других региональных или международных инициатив;
- Содействие творчеству.

## 1.4.

### ГЕРМАНИЯ

Германия – один из мировых лидеров по доле расходов на исследования и разработки в валовом национальном продукте. Кроме того, страна обладает огромным опытом в организации поддержки инновационной деятельности. Результат этой работы – высокая конкурентоспособность продукции германских компаний на мировых рынках машиностроения, электротехники, в области медицины, химии и в других наукоемких отраслях.

Исследователи, работающие в Германии, получают всю необходимую поддержку по патентно-правовым вопросам, в составлении бизнес-планов и поиске инвесторов. Для того чтобы стимулировать продвижение новаторских идей и создание инновационных предприятий на базе проводимой научно-исследовательской деятельности, коллективам, работающим в этой сфере, оказывают все необходимые услуги по экспертизе, помогают установить контакты с организациями и предприятиями-партнерами, предоставляют недостающую для работы инфраструктуру. Кроме того, вузы Германии создают и собственные центры поддержки малого предпринимательства. Четыре крупные немецкие научно-исследовательские организации – Общество Макса Планка, Общество Фраунгофера, Общество Лейбница и Общество им. Гельмгольца – располагают соответствующими подразделениями, которые поддерживают ученых в области внедрения научных результатов. Оказываемые услуги включают консультирование и содействие в создании инновационного предприятия, подготовку бизнес-плана, финансирование, а также промышленное внедрение изобретений.

Действующие в настоящее время в Германии около 300 технологических инновационных центров оказывают поддержку начинающим предпринимателям, ориентированным на создание технологических инновационных фирм при научных и образовательных учреждениях. Приветствуются работы в области информационно-коммуникационных, оптических и лазерных технологий, материаловедения, биотехнологии и медицинской техники, а также энергосберегающих технологий и охраны окружающей среды. Инновационным предприятиям, созданным при бюджетных научных организациях, поддержка оказывается со стороны правительства Германии.

В Германии существует 23 патентных агентства, оказывающих помощь изобретателям в деле представления ими патентных заявок и успешной реали-

зации их идей. Образовательным и научным учреждениям доступны средства для обеспечения правовой защиты и реализации результатов научных исследований со стороны патентных агентств. Сами же агентства финансируются преимущественно из средств земельных правительств и получают поддержку в рамках действующей для высшей школы программы SIGNO Hochschule (<http://www.signo-deutschland.de/hochschulen>), ее осуществляет Федеральное министерство экономики и технологий.

#### А) SIGNO

Программа Минэкономики Германии (BMWi) «Защита прав интеллектуальной собственности в промышленности» оказывает содействие в сфере передачи технологий путем эффективного использования интеллектуальной собственности. Она оказывает поддержку вузам, малым и средним предприятиям, изобретателям в вопросах правовой защиты и хозяйственного использования их новаторских идей. Общий объем средств, выделенных на эти цели, составляет 16 млн евро. Целью еще одной программы «SIGNO – предприятие» является повышение инновационной активности малых и средних предприятий, распространение знаний о правовой охране результатов умственного труда в экономике и научно-технической информации, а также форсирование хозяйственного использования изобретений.

Участниками программы могут стать:

- Коммерческие компании, имеющие производство в Германии;
- Компании, штат которых до 250 сотрудников и/или годовой оборот не превышает 50 млн евро;
- Компании, годовой оборот которых не превышает 43 млн евро, и в течение последних пяти лет не было получено патента на изобретение или полезную модель.

Субсидирование рассчитано на 18 месяцев и составляет максимально 8000 евро.

Включает в себя:

- Поиск по уровню техники – максимум 800 евро;
- Анализ затрат и выгод – максимум 800 евро;
- Патентование в Германии – максимум 2100 евро;
- Действия по восстановлению патента – максимум 1600 евро;
- Патентирование за рубежом – максимум 2700 евро.

Предварительные обследования показывают, что 1100 бывших участников считают, что МСП играют важную роль в создании более чем 1450 новых рабочих мест. Более половины участников после истечения 18-месячного срока имели еще одно зарегистрированное изобретение.

Важную роль играют консультации и экспертные заключения SIGNO.

Участники программы:

- Изобретатели;
- Колледжи и университеты;
- Предприятия малого и среднего бизнеса.

#### В) ОБЩЕСТВО МАКСА ПЛАНКА (MPG) И ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ В GARCHING INNOVATION

[www.mpg.de](http://www.mpg.de)

Max-Planck-Gesellschaft zur Foerderung der Wissenschaften e.V (MPG) представляет собой независимую некоммерческую научно-исследовательскую организацию, которая была создана в 1948 году в качестве преемника Общества Кайзера Вильгельма. Научные исследования проводятся в 80 институтах, которые расположены на всей территории Германии. Они включают, главным образом, фундаментальные исследования в области естественных наук, медицины и гуманитарных наук. Исследования направлены на получение новых знаний, но одновременно предоставляется возможность разрабатывать новые виды применения технологий. Исследования в областях, представляющих интерес, проводятся новыми и новаторскими методами, которые все еще не могут в полной мере использоваться университетами в связи с высокими расходами или междисциплинарным характером исследований.

Деятельность MPG поддерживается главным образом за счет государственных средств, выделяемых Федеральным правительством (50%) и федеральными штатами (50%). Текущий бюджет составляет около 1,2 млрд евро. Получаемые знания являются общественной собственностью и могут принести пользу как отдельным лицам, так и общественным организациям. В основе лежит долгосрочная перспектива, непрерывность деятельности и постоянная поддержка.

Для организации передачи информации из институтов в заинтересованные отрасли промышленности MPG создало коммерческую компанию, отвечающую за передачу своей технологии – Garching Innovation GmbH (GI) <http://www.garching-innovation.de> – организованную в 1970 году под названием Garching Instrumente.

В 1979 году MPG приняло решение изменить структуру компании. Задача сотрудников, имеющих научную подготовку, заключалась в повышении осознания важности интеллектуальной собственности среди ученых, работающих в институтах, понимании преимуществ предлагаемых изобретений, руководстве процессом патентования и нахождении заинтересованных представителей деловых кругов с целью проведения лицензионной политики.

GI увеличила число своих сотрудников за последние несколько лет и в настоящее время насчитывает 15 сотрудников, из которых 5 имеют научную подготовку, а 4 юридическую или экономическую подготовку.

Лицензионная политика в GI не отличается от политики какого-либо другого ведомства, занимающегося передачей технологии, но в GI не существует каких-либо строгих правил. Единственный руководящий принцип – достижение наилучшего возможного результата. В GI не существует национальной политики. Если нет немецкой компании, заинтересованной в технологии, проводится поиск по всему миру. Принцип: «Лучше найти лицензиата где-нибудь в другой стране мира, чем потерять технологию в результате отсутствия интереса в своей стране».

## 1.5. ФИНЛЯДИЯ

### FOUNDATION FOR FINNISH INVENTIONS

<http://www.innofin.com>

Фонд финских изобретений начал свою деятельность в 1971 году. Его предшественником был Финляндский Культурный фонд бюро Изобретений, созданный в 1957 году благодаря пожертвованиям Финляндского Культурного фонда.

Фонд финских изобретений осуществляет поддержку и содействует созданию и использованию финских изобретений. Значительную роль в деятельности фонда играет оказание юридической помощи и финансовой поддержки в патентовании изобретений.

Фонд является важным источником рекомендаций и поддержки отдельным изобретателям, а также исследователям и МСП в Финляндии. Деятельность фонда может быть подразделена на шесть категорий, соответствующих шести различным фазам создания изобретения:

- Содействие изобретательской деятельности;
- Оценка изобретений (рыночный потенциал, новизна и изобретательский уровень, коммерческий потенциал и пр.);
- Консультативные услуги (специфические рекомендации по изобретениям, правам ПС и другие рекомендации);
- Финансирование охраны изобретений (патенты и другие права ПС);
- Финансирование разработки продукции (планирование и дизайн, разработка прототипов, технические и коммерческие рекомендации);
- Финансирование маркетинга (включая рекомендации в отношении лицензирования).

Значительная часть деятельности фонда связана с консультативными услугами. Фактически фонд консультирует предприятия по широкому спектру вопросов, от технических, связанных с отдельными изобретениями, до оценки рыночного потенциала продукта, оказания помощи в разработке прототипов и юридической помощи по вопросам патентования и лицензирования изобретений. За время существования им были предоставлены рекомендации приблизительно 150 000 клиентов.

Финансирование разработки и коммерциализации изобретений обычно осуществляется по следующим четырем схемам:

- Фонд Keksi (Funding): покрывает начальные расходы по разработке изобретения в сумме до 8000 евро. При этом возмещение расходов не предусматривается. Журнал Keksi два раза в год публикует информацию о финских изобретениях и статьи об изобретателях.
- Вспомогательное финансирование: используется для оплаты расходов на патентование, разработки продуктов и их коммерциализации. Эта схема включает условное возмещение фонду в зависимости от успеха проекта, а также прибылей, получен-

ных изобретателем от его использования. При этом не взимаются никакие проценты.

- Гранты: предоставляют небольшие суммы без обязательства возмещения.
- Займы: предоставляют изобретателям и МСП фонды рабочего капитала на начальных стадиях коммерциализации изобретения.

Размер финансирования варьируется между 1500 евро и 100 000 евро в зависимости от характера изобретения и его коммерческого потенциала. Большая часть операционных средств фонда предоставляется Министерством торговли и промышленности Финляндии.

Особое внимание фонд уделяет охране изобретений правами интеллектуальной собственности и, в особенности, патентами. Изобретательский уровень и в более общем плане патентоспособность изобретения рассматривается в качестве ключевого критерия для выбора проектов, подлежащих финансированию фондом. Кроме того, изобретатели и МСП получают юридическую помощь по вопросам охраны патентов в Финляндии и информацию о потенциальных экспортных рынках, а также рекомендации по разработке стратегии в области промышленной собственности применительно к изобретениям.

За годы своего существования Фонд финских изобретений получил 16 000 заявок на финансирование, из которых финансовую поддержку получили 2000 изобретений, включая финансирование с целью патентования изобретений. В настоящее время при поддержке фонда самим изобретателем/предпринимателем, либо по лицензионному соглашению коммерчески используются в общей сложности около 500 новых продуктов.

## 1.6. АВСТРИЯ

### AUSTRIA WIRTSCHAFTSSERVICE (AWS)

<http://www.innovation.co.at>

Инновационное агентство AWS – это учреждение государственного сектора, занимающееся содействием развитию инновационных компаний и коммерциализацией новой технологии. Основное внимание Агентства сосредоточено на оказании услуг инновационным предприятиям и научным исследователям с целью содействия созданию и развитию технических фирм и поощрения использования высоких технологий в Австрии.

Инновационное агентство оказывает свои услуги через посредство пяти основных программ:

1.6.1. Теста – маркетинг технологии в Австрии. Услуги программы включают:

- Оценку изобретений с точки зрения их рыночных перспектив и патентоспособности;
- Активный поиск партнеров по использованию;
- (Первоначальное) финансирование патентных заявок в Австрии и за границей;
- Проведение переговоров о заключении лицензионных соглашений;



- Контроль за доходами от лицензирования;
- Посредничество в интересах совместных исследовательских предприятий;
- Программы кредитования патентов;
- Информирование и консультирование в рамках лекций и непосредственных встреч.

Теста сосредоточила свое внимание на изобретениях, имеющих исключительную перспективу.

Стоимость услуг Теста зависит главным образом от оказываемых услуг и обычно состоит из специальной пошлины, которая взимается в виде процентной доли от поступлений.

В настоящее время ежегодно поддержку от Теста получают от 150 до 300 компаний, из которых около дюжины компаний получают средства в рамках программы кредитования патентов.

#### 1.6.2. Seed Financing Scheme – программа финансирования начальных инвестиций.

Финансирование по этой программе охватывает следующее:

- Расходы в связи с выходом на новые рынки;
- Расходы на подготовку;
- Расходы на персонал;
- Оплату услуг внешних экспертов;
- Стоимость разработок и исследований;
- Эксплуатационные расходы.

Начальные средства обеспечиваются за счет посреднического капитала, т.е. проценты и выплата зависят от результативности и привычного обеспечения не требуется. Консультативные услуги включают в частности советы по вопросам маркетинга, финансирования, контроля и структуры организации. Консультативные услуги могут быть запрошены в течение первых трех лет существования компании.

Право на финансирование могут получить лишь предприятия, использующие труд 25 служащих, и предприятия, в которых менее 25% пакета акций принадлежит компании с общим фондом заработной платы, превышающим 50, и объемом продаж, превышающим 7 млн евро, или с общим объемом по балансовой ведомости, превышающим 5 млн евро.

#### 1.6.3. Tesnet – сеть рыночной и технической информации.

Tesnet предоставляет компаниям, потенциальным кредиторам и инвесторам рыночную и техническую

информацию по проектам, связанным с технологией. Tesnet использует в качестве источника при поиске информации специализированные базы данных (включая патентные базы данных), экспертов, национальные и международные организации, специализированные публикации и Интернет. Стоимость услуг Tesnet согласовывается в самом начале, после оценки потребностей клиента. Плата за поиск исчисляется на основе стоимости часов работы, а покупка рыночных исследований оплачивается отдельно.

#### 1.6.4. Ideas and Investment – «Идеи и инвестиции» – сеть деловых спонсоров.

«Идеи и инвестиции» – это форум, позволяющий эффективно и в неформальной обстановке познакомить инвесторов, обладающих необходимым капиталом, с представителями предприятий, занимающихся инновациями. Его основная цель состоит в том, чтобы создать организованный рынок частного венчурного капитала в Австрии, установив связь между предпринимателями и инвесторами. Инвесторы и предприниматели, которые желают стать членами этой сети, заполняют вопросник и посылают его в адрес этого центра. Для получения дальнейшей информации организуется встреча между сотрудниками форума и инвестором или предпринимателем. Если предприниматель и инвестор выражают заинтересованность, форум организует первую встречу между ними. Таким образом, форум является связующим звеном между предпринимателями и инвесторами, пытаясь увязать деятельность и область специализации первых с интересами и опытом вторых.

#### 1.6.5. Biotech – программа стимулирования биотехнологии.

В частности, Biotech оказывает содействие в следующих областях:

- Патентование и лицензирование;
- Составление бизнес-планов и подготовка рыночных оценок;
- Создание организационной и финансовой структуры;
- Установление контактов для оказания помощи агентствам, банкам и инвесторам через посредство создания сети Biotech в области финансирования;
- Поиск свободных лабораторных мощностей;
- Содействие в прохождении правительственных процедур.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПАТЕНТНЫЕ ФОНДЫ

## 2.1.

### МОДЕЛЬ: «ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ НА ПАТЕНТОВАНИЕ»

#### A) PATENT APPLICATION GRANT, ГОНКОНГ

<http://www.itc.gov.hk/en/funding/pag.htm>

Patent Application Grant (Grant) – это схема финансирования, направленная на помощь местным компаниям и изобретателям в патентовании и коммерциализации собственных изобретений. Grant находится в ведении Комиссии Инноваций и Технологий (Фонд Инноваций и Технологий) и реализуется Производственным советом (НКРС), как агентом.

На финансовую помощь в Grant имеют право:

- Юридические лица (акционерные компании, зарегистрированные в Гонконге);
- Физические лица (граждане и лица, проживающие в Гонконге не менее 7 лет);
- При условии, что заявка на изобретение не подавалась в другие патентные ведомства.

Заявка на финансирование принимается от авторов (группы авторов), и/или компаний при условии, что авторы являются работниками компании (владелец, акционер, директор, работники).

Владельцем патента становится заявитель.

Заявки принимаются на любые изобретения (нет ограничений по направлениям), исключение – заявки на патентование косметических средств, они могут не приниматься.

Grant предназначен для покрытия расходов, связанных с патентованием. Принятие решения о финансовой поддержке происходит после проведения агентом патентных исследований, подтверждающих вероятность получения патента и технической оценки заявки. Решение Комиссии является окончательным.

Для одобренных предложений максимальный грант составляет 150 000 гонконгских долларов или примерно 90% затрат на проведение патентных исследований и патентование (включая оплату, консультантов, патентных поверенных, официальные пошлины патентного ведомства). Официальная пошлина, уплачиваемая агенту, составляет 20% от общих затрат на патентование. Грант не подлежит передаче другим лицам и действует в течение 3 лет с момента принятия агентом решения о патентовании. Остальные расходы, необходимые для патентования, несет заявитель.

Финансовый Комитет Законодательного Совета Гонконга увеличил финансирование ITF-проектов (Фонд инноваций и технологий), финансируемых и одобренных Комиссией по Инновациям и Технологиям, с 21 до 30 млн гонконгских долларов соответственно.

#### B) ENTERPRISE IRELAND PATENT FUND, ИРЛАНДИЯ

<http://www.enterprise-ireland.com/en/Process/Higher-Education-Institutes/EI-Patent-Fund-Claims.html>

Enterprise Ireland (далее – Фонд) предоставляет поддержку в сфере интеллектуальной собственности изобретателям и МСП. Помощь оказывается с 1998 года.

Основные направления деятельности Фонда:

- Консультации по охране и защите изобретений;
- Финансирование патентных заявок;
- Консультации по разработке и коммерциализации изобретений.

На финансовую помощь имеют право:

- Частные изобретатели, граждане Ирландии;
- Предприятия (компании), научно-исследовательские институты, зарегистрированные и занятые в производстве на территории Ирландии или на международном рынке;
- Проекты, которые могут привести к созданию подобных компаний.

Для получения финансовой помощи необходимо предоставить информацию, подтверждающую природу изобретения, планы развития, а в случае компании – бизнес план. Фонд оценивает изобретения (критерии патентоспособности), и если эксперты приходят к мнению, что изобретение имеет потенциал, то предоставляют заявителю первичные консультации по патентованию, направлениям развития и коммерциализации.

При выборе изобретений Фонд предпочитает разработки, заявки на которые не подавались в патентные ведомства, что связано с соблюдением даты приоритета, а также выставочного приоритета.

В случае отказа в финансировании патентования заявителю предоставляется консультационная помощь, даются рекомендации по коммерциализации и координаты фирм патентных поверенных, где они могут осуществить патентование самостоятельно.

Финансирование может быть предоставлено на любом (или всех) из трех этапов процесса патентной охраны и защиты:

- 1 этап: Финансирование до 7000 евро для оказания помощи в расходах на подачу заявки на патент;
- 2 этап: Финансирование в размере до 20 000 евро для продолжения патентования в стране и за рубежом;
- 3 этап: Средства для оказания финансовой поддержки на более поздних этапах патентования.

Сумма определяется Фондом в каждом конкретном случае, но, как правило, не более 50 000 евро.

Финансирование покрывает затраты, непосредственно связанные с охраной изобретения, и, как правило, охватывает 100% таких расходов.

Заявка на финансирование патентования может быть подана на любом этапе, но предпочтение отдается заявкам на начальной стадии патентования.



Фонд оставляет за собой право отказать в финансировании и потребовать возместить любые потраченные суммы, если выяснится, что заявка опорожена.

Все услуги по патентованию оказывают фирмы патентных поверенных (проверенные, имеющие опыт работы и тщательно отобранные). Патентные поверенные оказывают услуги по патентованию и выставляют счета Фонду, которые проверяются квалифицированными сотрудниками Фонда и оплачиваются.

Затраченные средства возвращаются после коммерциализации изобретения.

В среднем, Фонд получает 150–200 заявок в год. Все кандидаты получают советы по патентованию, и около 50% получают консультации по патентованию в Ирландии и за рубежом, а также технического и коммерческого характера. Примерно 5–10 заявок в год получают финансирование на патентование.

### C) PATENT APPLICATION FUND PLUS, СИНГАПУР

<http://www.sfma.org.sg/sfma/menu/view/44>

Деятельность Patent Application Fund Plus (далее – PAF Plus) охватывает оплату официальных пошлин и услуг по патентованию, т.е. оплату части услуг по патентованию.

Не подлежат оплате: пошлины за восстановление заявки и патента (сроки упущены по халатности), расходы, связанные с НИОКР и передачей прав (уступка прав).

Право на предоставление финансирования имеют граждане и компании, зарегистрированные в Сингапуре.

При этом компания должна:

- Быть создана на 30% за счет местного капитала (30% принадлежит гражданину Сингапура или имеющему вид на жительство);
- Основные средства не должны превышать 15 млн долларов США для производственных компаний;
- Количество работающих не должно превышать 200 работников для непроизводственных компаний;
- НИОКР должны быть проведены в Сингапуре (для иностранных компаний, зарегистрированных в Сингапуре);
- Лицензионные платежи должны быть начислены в Сингапур.

Другие условия:

- Кандидаты не должны получать других государственных субсидий на патентование данного изобретения;
- Заявитель не может претендовать на налоговые вычеты затрат на патентование;
- Кандидаты должны быть: владельцем патента/заявки, законным представителем или предоставить информацию, подтверждающую, что заявитель является обладателем исключительной лицензии. К основным затратам относятся:
- Затраты на разработку – 50% поддержки;
- Затраты на оборудование и материалы – 30% поддержки;

- Затраты на профессиональные услуги – 50% для местной поддержки; 30% – для иностранной поддержки;

- Затраты на патентование – 30% поддержки.

Предлагаемый проект должен соответствовать следующим требованиям:

- Являться продуктом или инновацией, внедрение которой(го) приведет к значительному повышению производительности труда и добавленной стоимости в расчете на одного работника;
- Приводить к дополнительным инвестициям для новых продуктов, внедрению новых услуг или новых технологий;
- Являться значительным вкладом в развитие отрасли или кластера;
- Проект должен быть начат до подачи заявки.

В PAF Plus гранты предоставляются заявителям на основе возмещения расходов в 2 этапа:

Этап 1: 50% от фактических понесенных затрат до 5000 сингапурских долларов (подача заявки);

Этап 2: 50% от фактических понесенных затрат до 25 000 сингапурских долларов (патентование).

## 2.2.

### МОДЕЛЬ: «СКУПКА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПАТЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИСКИ»

#### A) TURTLE BAY TECHNOLOGIES (TURTLE BAY)

<http://tbt-uk.com>

Turtle bay technologies (далее – Turtle Bay) позиционирует себя как «Инвестиционный патентный фонд» сотрудничающий с компаниями, университетами и изобретателями и оказывающий услуги по управлению активами интеллектуальной собственности, разрабатывающий стратегию управления интеллектуальным капиталом, монетизацию активов и участие в защите патентных прав. Однако, по мнению различных источников Turtle Bay имеет репутацию скупщика патентов, особенно у компаний и изобретателей являющихся «легкой добычей».

Деятельность Turtle Bay сосредоточена на патентных спорах (претензиях), где сумма иска превышает 30 млн долларов США. Инвестируются средства в споры по патентам, являющимся инновационными и экономически выгодными. Размеры инвестиций от 100 000 до 1 млн долларов США, возможны и более крупные инвестиции в определенных условиях, например, при покупке или защите исключительных патентов или патентных портфелей.

Также Turtle Bay занимается скупкой патентов. Возможны два варианта:

- Покупка патента полностью (уступка правообладателем права на патент);
- Покупка части (доли) патента (уступка правообладателем части права на патент), при котором каждая сторона получает долю в любом доходе от коммерциализации патента.

Turtle Bay сотрудничает с широким кругом клиентов различного профиля (без ограничений по на-

правлениям деятельности). Предпочтение отдается патентам в следующих областях:

- Компьютерные технологии и базы данных;
  - Фармацевтические и биотехнологические продукты;
  - Медицинское оборудование;
  - Телекоммуникации;
  - Электроника и др.
- Основные клиенты Turtle Bay:
- Крупные компании – при наличии непрофильных патентов, исков и неблагоприятного финансового положения и др.;
  - Университеты – т.к. нет достаточного опыта и средств на коммерциализацию патентов;
  - Изобретатели и развивающиеся компании – при нарушении их патентных прав со стороны крупных компаний (досудебные и судебные процедуры), а также недостатка опыта и средств на коммерциализацию патента.

## 2.3.

### МОДЕЛЬ: «АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПАТЕНТНЫХ ПУЛОВ – СБОР ЛИЦЕНЗИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ»

MPEG LA

<http://www.mpegla.com/main/default.aspx>  
5000 patents

MPEG LA, товарищество (общество с ограниченной ответственностью) – фирма, осуществляющая лицензирование использования стандартов на основе патентного пула, охватывающего патенты на стандарты MPEG-2, MPEG-4 Visual (Part 2), IEEE 1394, VC-1, ATSC и AVC/H.264. Фирма также работает в направлении объединения лицензирования 3GPP Long Term Evolution (LTE) патентов.

MPEG LA базируется в Денвере, штат Колорадо, США.

MPEG LA является мировым лидером по созданию патентных пулов (патентных лицензий) в сфере бытовой электроники, здравоохранения и энергетики. MPEG LA разработало патентный пул рыночного пространства, где поддерживается большое количество патентов, владельцев и пользователей, т.е. создание среды, где все стороны являются более прибыльными.

Предпочтение отдается патентам в следующих областях:

- Химическая промышленность;
- Бытовая электроника;
- Образование;
- Энергетика;
- Окружающая среда;
- Медицинские и биотехнологические продукты;
- Сырье;
- Транспорт;
- Беспроводные технологии.

У участника пула сохраняются независимые права на интеллектуальную собственность.

Цели деятельности:

- Обеспечение доступа к интеллектуальной собственности (объединение основных патентов);

- Экономия времени в поиске владельцев патентов;
- Массовое внедрение на рынок инновационной продукции;
- Участие в качестве независимой стороны (третьей стороны) при создании платформы;
- Создание условий для безопасного и экономически выгодного доступа пользователей.

Направления деятельности:

- Помощь в создании рынков сбыта, максимизация прибыли владельцев интеллектуальной собственности;
- Помощь в лицензировании продукции и предоставление возможности доступа к инновациям по разумной цене;
- Консультационная помощь;
- Разработка маркетинговой, юридической (судебной стратегии, в случае нарушения прав на патент), финансовой и технической стратегий.

Модель лицензирования MPEG LA® позволила сделать стандарт MPEG-2 самым успешным стандартом в бытовой электронике в истории (около 4 трлн долларов США продаж продукта в мире), и предложенное впервые MPEG LA решение стало образцом, а использование интеллектуальной собственности – недорогим и доступным для всех. Сегодня в управлении MPEG LA находится около 8000 патентов в 74 странах, более чем 160 держателей патентов и около 6000 компаний-лицензиатов.

Одной из последних инициатив MPEG LA является создание веб-хранилища Librassay® (<http://www.librassay.com>) в области здравоохранения, медицинских технологий. Librassay – это использование исследований и патентных прав из ведущих стран мира в области наук о жизни, испытания и тестов материалов, средств и инструментов для генетического анализа, диагностики обнаружения (медицинской диагностики), научных исследований и новых лекарственных препаратов.

Создание Librassay® начиналось с 400 патентов в сфере медицинской диагностики, диагностических тестов, исследований генома человека.

Первыми вклад в создание Librassay® внесли:

- Johns Hopkins University;
  - Ludwig Institute for Cancer Research;
  - Memorial Sloan-Kettering Cancer Center;
  - National Institutes of Health;
  - Partners HealthCare;
  - The Board of Trustees of the Leland Stanford Junior University;
  - The Trustees of the University of Pennsylvania;
  - University of California, San Francisco.
- Librassay-служба MPEG LA® это:
- Пул патентов от ведущих инноваторов;
  - Рынок патентных прав для лицензиатов по всему миру;
  - Предоставление лицензии для диагностики и иных инструментов в области медицины и здравоохранения.

## 2.4.

### МОДЕЛЬ: «СОВМЕСТНЫЙ ПАТЕНТНЫЙ ФОНД В КЛЮЧЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ОБЛАСТЯХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

#### A) INNOVATION NETWORK CORPORATION OF JAPAN (INCJ), ЯПОНИЯ

<http://www.incj.co.jp/english/>

Innovation Network Corporation of Japan (далее – INCJ) была создана 27 июля 2009 года как временное юридическое лицо на 15 лет. Представляет собой государственно-частное партнерство между Правительством Японии и 19 крупными компаниями. Штаб-квартира INCJ находится в Токио.

Целью создания INCJ является повышение конкурентоспособности японских фирм при продвижении философии «открытых инноваций» и создание нового поколения бизнеса в новых перспективных областях путем предоставления капитала и управленческой поддержки, через государственно-частное партнерство.

Куратором INCJ является Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (METI).

Финансирование используется для поддержки малых и средних предприятий, а также создания новых предприятий и должно способствовать консолидации усилий с целью стать мировыми лидерами.

Общая капитализация INCJ – 156 млрд иен.

Из них Правительство Японии предлагает 142 млрд иен, а также предоставляет гарантии до 1800 млрд иен, давая INCJ возможность инвестировать почти 2000 млрд иен или примерно 24 млрд долларов США.

10 млрд иен инвестируют 27 корпоративных инвесторов (крупные японские компании, в частности: Asahi Kasei Corporation, Sharp Corporation, Toshiba Corporation, Panasonic Corporation и др.). Каждый инвестор выделил по 500 млн иен, за исключением DBJ, которая выделила 1 млрд иен.

Инвестиции тщательно проверяются, проходят техническую экспертизу. Цель – гарантировать соблюдение высокого стандарта инвестиционных решений INCJ.

Основные направления деятельности INCJ:

- Охрана окружающей среды;
- Энергетика;
- Электроника;
- Информационные технологии;
- Биотехнология;
- Инфраструктура (например, водоснабжение, транспорт, ядерная энергетика и др.).

#### B) LIFE SCIENCES INTELLECTUAL PROPERTY FUND (LSIP), ЯПОНИЯ

[http://www.ipsn.co.jp/e/bundling\\_p.pdf](http://www.ipsn.co.jp/e/bundling_p.pdf)

Компания LSIP – Фонд интеллектуальной собственности естественнонаучной и медицинской направленности – был создан в сентябре 2010 года Innovation Network Corporation of Japan (далее – INCJ) и рядом ведущих фармацевтических компаний Японии, т.е. является дочерней компанией.

Задача LSIP выбирать и приобретать интеллектуальную собственность университетов и научно-исследовательских институтов, а также лицензировать и коммерциализировать продукцию фармацевтических компаний.

Целью фонда является покупка неиспользованных патентов (групп и пакетов патентов) в университетах и государственных научно-исследовательских институтах, а также предоставление лицензий на использование их в Японских и зарубежных компаниях, для разработки новых лекарств и методов лечения. В университетах, по статистике, используется только 20% патентов, т.е. университеты – основная цель деятельности LSIP.

Основные направления:

- Лечение рака;
- Лечение болезни Альцгеймера;
- Изучение эмбриональных стволовых клеток;
- Исследование био-маркеров.

Сотрудники фонда являются экспертами в сфере интеллектуальной собственности, в науке и технологиях.

INCJ будет инвестировать до 1 млрд иен (11,7 млн долларов США) в фонд, в том числе 600 млн иен на начальной стадии. Несколько частных компаний, в том числе Takeda Pharmaceutical Co., должны инвестировать несколько десятков миллионов иен.

LSIP в течение трех лет планирует купить около 2000 неиспользованных, но перспективных патентов. Развитие передовых медицинских технологий является одним из семи направлений Стратегии экономического роста Японии, таким образом, LSIP окажет помощь Правительству Японии в данной области.

#### C) ALNYLAM PHARMACEUTICALS INC. (ALNYLAM), США

<http://www.alnylam.com>

Alnylam считается крупнейшим владельцем портфеля патентов и патентных заявок, необходимых для разработки и коммерциализации RNAi – терапии (РНК-интерференции; Нобелевская премия 2006 г.).

Alnylam принадлежит 1800 действующих разработок, более 700 патентов в разных странах мира, из которых более 300 патентов, выданных мировыми лидерами в RNAi области (США, Япония, ЕС). По мнению экспертов Alnylam, существует 11 основных патентов в области RNAi терапии, выданных или представленных на основных мировых рынках. Alnylam является единственной компанией, которая имеет доступ ко всем 11 и эксклюзивный доступ к 10 патентам.

Alnylam заключила более 30 различных соглашений (включая лицензионные) с фармацевтическими, биотехнологическими и исследовательскими компаниями, на общую сумму 640 млн долларов США.

#### D) KOREAN INVENTION CAPITAL FUND

<http://www.technologytransfertactics.com/content/2009/08/05/south-korea-to-launch-400m-%E2%80%99invention-capital%E2%80%99-fund/>

По информации агентств Xinhua и JoongAng Daily (08.2009) Южная Корея выделила 500 млрд вон (403 млн долларов США) для создания фонда интеллектуальной собственности. Южнокорейское патентное ведомство (KIPO) в 2011 году должно было создать государственно-частный фонд, задача которого – использование, приобретение и коммерциализация идей и патентов местных изобретателей, лабораторий, школ, а также помощь местному бизнесу и борьба с современными вызовами (в том числе, утечка технологий, технологическая экспансия и др.). Информация на сайте KIPO отсутствует.

## 2.5.

### МОДЕЛЬ: «СОВМЕСТНЫЙ ПАТЕНТНЫЙ ФОНД В КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЯХ ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОМПАНИЙ ИЛИ СТРАН ОТ ИСКОВ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕФЕРЕНЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ – ФОКУС НА ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ПАТЕНТОВ»

#### A) INTELLECTUAL VENTURES (IV)

<http://www.intellectualventures.com>

Бизнес модель – приобретение, создание, лицензирование, накапливание и использование, в том числе продажа.

Основана как частное партнерство в 2000 году на базе юридической фирмы. Считается одной из крупнейших компаний и входит в топ-пяти по количеству патентов США с 2011 года. По имеющимся сведениям, учредители собрали свыше 5,5 млрд долларов США от крупных компаний (Microsoft, Intel, Sony, Nokia, Apple, Google, SAP, Nvidia и eBay), плюс инвестиции фирм, таких как: Hewlett Packard, Mayo Clinic, и Charles River Ventures и др. Статистические данные расходятся, но данные свидетельствуют о более чем 30 000 (35 000) приобретенных патентах и более 2000 собственных разработок, изобретений, лицензий на патенты, полученных с помощью инвестиций и роялти.

Принципы:

- Содействие развитию рынка изобретений;
- Инвестиции в создание и патентование собственных изобретений, выявление и поддержка талантливых изобретателей;
- Оценка и приобретение патентов и другой интеллектуальной собственности на открытом рынке;
- Использование созданной и приобретенной интеллектуальной собственности, в том числе путем лицензирования и продажи патентов, создания компаний для разработки новых продуктов и технологий. Использует три основных инвестиционных фонда:
- Инвестиционный фонд науки, ориентированный на собственные разработки;
- Фонд развития изобретений – партнерство и сотрудничество, главным образом, с научно-исследовательскими институтами;

- Инвестиционный фонд изобретений – приобретение существующих изобретений.

Преимущество: возможность приобретения инвестором портфеля в «одном окне».

Предоставление финансовых ресурсов, в частности, в форме финансирования клиентских сделок слияния и поглощения, в ходе которых фонд берет на себя выкуп интеллектуальной собственности агрегируемой компании.

Intellectual Ventures:

- 5 млрд долларов США под управлением;
- 2 млрд долларов США лицензионные платежи;
- Оценка 35 000 патентов ежегодно;
- 400 млн долларов США выплачено инвесторам;
- 800 сотрудников;
- Сеть из 4000 изобретателей и 400 университетов;
- По мнению специалистов – патентный тролль.

#### B) INFINITY IP BANK FOR CHINA (IP-БАНК)

<http://www.businesswire.com/news/home/20100914005913/en/Infinity-Group-Announces-IP-Bank-China-Worldwide>

Infinity Group на Всемирном Экономическом Форуме в 2010 году объявила о создании первого в Китае Infinity IP Bank for China (IP-Банк, Банк интеллектуальной собственности), задача которого лицензирование и коммерциализация интеллектуальной собственности.

IP-Банк финансирует коммерциализацию, а также обеспечивает управление, юридическую и маркетинговую поддержку своих партнеров. IP-Банк владеет правами на интеллектуальную собственность и перспективными технологиями из разных стран, преимущественно из Израиля. IP-Банк ставит целью патентование, коммерциализацию интеллектуальной собственности и перспективных технологий в таких областях, как:

- Национальная безопасность;
- Программное обеспечение;
- Беспроводные технологии;
- Интернет и игры;
- Медицинское оборудование;
- Сельское хозяйство,
- Промышленное оборудование и др.

IP-Банк инвестировал 5,2 млн долларов США и стал одним из мажоритарных акционеров, которые публично торгуют с Maayan Ventures (Maayan Ventures Ltd. является венчурной компанией, специализирующейся на start-up, ранней стадии, и инкубации инвестиций).

IP-Банк приобретает компании, товарные знаки и интеллектуальную собственность, занимается лицензированием и коммерциализацией в Китае и за рубежом.

#### C) INTERDIGITAL, США

<http://www.interdigital.com>

InterDigital (основана в 1972 г.) разрабатывает ключевые технологии беспроводной передачи данных, которые используются в мобильных устройствах, сетевых инфраструктурах и сервисах по всему миру. InterDigital решает наиболее важные и сложные отрас-



левые задачи, инвестирует в решения для создания более эффективных широкополосных сетей и мультимедийных приложений. InterDigital поддерживает стратегические отношения с множеством ведущих мировых компаний, занимающихся беспроводными технологиями.

Патентный портфель содержит патенты, лицензионные соглашения, стандарты почти 40 производителей беспроводного оборудования, в том числе: Apple, LG, NEC, Sharp, Ericsson, Nokia, Samsung и др.

Финансовые данные за 2012 год:

- Выручка: 652 млн долларов США;
- Чистая прибыль: 279 млн долларов США;
- Сотрудники: 330 человек.

InterDigital имеет один из самых впечатляющих патентных портфелей в отрасли: около 20 000 американских и иностранных патентов и патентных заявок (по состоянию на 30.06.2012). Компания продолжает разрабатывать новые технологии и находить новые решения, добавляя более 1000 патентов и приложений в портфель каждый год.

Практика лицензирования InterDigital считается образцовой. Компания также является одним из основателей Innovation Alliance – коалиции, стремящейся повысить уровень инновационной среды Америки путем повышения качества патентов и защиты патентной системы США.

По данным компании Bloomberg (10.09.2011), на аукцион выставлялись патенты InterDigital, рыночной стоимостью примерно 3 млрд долларов, но в результате торгов цена может превысить 5 млрд долларов – такова оценка аналитиков Algorithm Capital и Dougherty & Co. В активе InterDigital есть разработки в области высокоскоростных мобильных сетей, используемые сейчас крупными производителями сотовых телефонов. Всего InterDigital принадлежит примерно 8800 патентов. Известно, что некоторые изобретения InterDigital используются в Apple iPhone, аппаратах с ОС Google Android и смартфонах RIM BlackBerry.

InterDigital и корпорация Intel объявили о том, что подписали соглашение о продаже Intel порядка 1700 патентов и патентных заявок за 375 млн долларов США (опубликовано Intel PR\_RCIS в Пресс-центр Intel 19.06.2012).

#### D) QUALCOMM INCORPORATED (QUALCOMM), США

<http://www.qualcomm.com>

Qualcomm Incorporated (далее – Qualcomm) – американская глобальная компания, которая разрабатывает, исследует, производит и продает беспроводные средства связи. Штаб-квартира в Сан-Диего, Калифорния, США, компания имеет 157 филиалов во всем мире. Компания Qualcomm, включает в себя дочерние компании: Qualcomm Technology Licensing Division (QTL), Qualcomm Technologies, Inc. (QTI), Qualcomm R&D, Qualcomm CDMA Technologies. Компания основана в 1985 году.

Qualcomm является собственником крупнейшего патентного портфеля, содержащего тысячи патен-

тов и патентных заявок на технологии CDMA, OFDMA и других технологий. Продажи компании Qualcomm лицензиатам абонентского оборудования создает более 90% патентно-лицензионных роялти и иных доходов. В условиях стремительного развития CDMA и OFDMA во всем мире, лицензии, роялти и доходы неуклонно растут, начиная с первого коммерческого развертывания технологии CDMA в 1995 году.

Со списком компаний можно ознакомиться на сайте <http://www.qualcomm.com/licensing>.

По официальным данным:

- В апреле 2006 года между Reliance Communications (Индия) и Qualcomm начался спор за роялти стоимостью около 11,7 млрд долларов США. В июле 2007 года компания Qualcomm решила уладить дело и согласилась на расширение использования технологии CDMA в Индии;
- В октябре 2008 года Nokia оплатила 2,29 млрд долларов США Qualcomm в рамках патентного соглашения компаний.

Финансовые данные за 2012 год:

- Выручка: 19,12 млрд долларов США;
- Операционная прибыль: 5,59 млрд долларов США;
- Итого активы: 43,01 млрд долларов США;
- Итого капитал: 33,52 млрд долларов США;
- Сотрудники: 26 600.

#### E) RAMBUS INCORPORATED (RAMBUS), США <http://www.rambus.com/us/>

Rambus Incorporated (далее – Rambus) – финансовая организация – патентный тролль, бывшая когда-то производителем памяти, основанная в 1990 году, специализировавшаяся на разработке компьютерных чипов памяти и наживающая деньги в основном не на этих разработках, а на успешных игроках рынка через судебные процессы, связанные будто бы с нарушением ее патентов. Штат компании – 450 сотрудников.

Такие компании, как AMD, Elpida, Infineon, Intel, Matsushita, NECEL, Qimonda, Renesas, Sony и Toshiba купили лицензии на патенты Rambus для использования в производстве собственных продуктов.

Цена акций Rambus варьировалась от 150 долларов США в 2000 году до самого низкого уровня, примерно 3 доллара США в 2002 году. Цена акций в первом квартале 2010 года составляла 20–24 доллара США, давая фирме рыночную капитализацию около 2,5 млрд долларов США.

Rambus имеет более чем 20-летний опыт разработки и лицензирования прорывных технологий полупроводников и электронных систем. Работы ученых и инженеров Rambus привели к образованию портфеля патентов, лицензионных соглашений с ведущими отраслевыми компаниями. По данным сайта Rambus, портфель включает 1062 патента на изобретения и товарные знаки, выданные патентным ведомством США и другими национальными и региональными патентными ведомствами.

Rambus имеет значительный патентный портфель, оказывает инжиниринговые услуги, в том числе лицензиатам, для обеспечения интеграции в его технологии.

Разработки двух типов:

- Запатентованные изобретения для полупроводниковых систем Rambus, которые используются при разработке и производстве собственной продукции;
- Запатентованные изобретения клиентов, руководства и стандартные решения для клиентов в соответствии с лицензией, для включения их продукции в технологические системы Rambus.

Лицензионные соглашения разрабатываются в индивидуальном порядке, платежи: роялти и паушальные.

19.02.2013 Rambus и Американская компания LSI Corporation (выручка в 2012 г. составила 2,51 млрд долларов США) заключили лицензионный договор об использовании изобретения Rambus во всех товарах LSI до 2018 года.

#### F) ALLIED SECURITY TRUST

<http://www.allied-security.com>

Бизнес-модель – анализ, классификация, проверка принадлежности и оценка патентов, приобретение с целью внедрения и защиты от агрессивных участников рынка, лицензирование, продажа.

Фонд находится в собственности и доверительном управлении, и члены фонда получают аналитическую информацию.

Приобретения осуществляются по решению члена фонда. Для приобретения в пользу одного или нескольких членов фонда учреждаются отдельные компании, владеющие портфелями патентов.

Интеллектуальная собственность принадлежит компаниям фонда.

Члены фонда, участвовавшие в приобретении, получают лицензии на использование патентов. Члены фонда, не принимавшие участия в финансировании приобретения, имеют право приобрести лицензии.

Возможна обратная продажа портфелей на вторичном рынке.

Новые члены фонда имеют право приобрести лицензии на любой портфель, имеющийся в распоряжении фонда.

Для приобретения патентов используется широкая (международная) сеть, действующая на открытом вторичном рынке.

- Членами фонда является 21 компания (Avaya, HP, IBM, Intel, Motorola, Oracle, Philips и др.);
- Вступительный взнос – 150 000 долларов США, ежегодный – 200 000 долларов США;
- В год рассматривается около 10 000 патентов, 5% вызывает интерес, 1% приобретается.

#### G) RATIONAL PATENT EXCHANGE

<http://www.rpxcorp.com>

Бизнес-модель – приобретение (является ведущим приобретателем патентов), лицензирование, накопление патентов и лицензионных прав.

Решения о приобретении принимаются руководством фонда в централизованном порядке, также практикуется синдицированное приобретение в интересах группы клиентов.

Патенты пока не продаются, а только накапливаются, таким образом компенсации затрат членов не происходит.

Все патенты могут использоваться любым членом для подачи встречных исков против компаний, не являющихся членами фонда. Клиенты получают лицензии на все патенты и связанные с ними права, сгруппированные в портфель.

Для приобретения патентов используется широкая (международная) сеть, действующая на открытом вторичном рынке.

Патенты приобретаются из всех источников, в том числе у больших и малых корпораций, отдельных изобретателей, юридических фирм, центров передачи технологий и патентных брокеров. Также приобретаются патенты и/или лицензии, как полученные, так и находящиеся на стадии оформления, а также оспариваемые. Patent Exchange:

- Клиентская база насчитывает 72 члена (Cisco Systems, Coby, Electronics, HTC, IBM, LG, Panasonic и др.);
- Ежегодный взнос от 65 000 долларов США до 6,9 млн долларов США в зависимости от выручки;
- По состоянию на 30.09.2012 инвестировали более 500 млн долларов США на приобретение в собственность и/или сублицензирование прав на более чем 2950 патентов и патентных активов в электронике, ПО, медиа, коммуникациях и пр. Компания представила следующий бизнес-прогноз на 2013 год:
- Общая выручка 223–235 млн долларов США;
- Стоимость доходов (non-GAAP) 96–101 млн долларов США;
- Чистый доход (non-GAAP) 47–52 млн долларов США;
- Эффективная ставка налога (без учета требований GAAP) 37%;
- Траты на приобретение 115–125 млн долларов США.

#### H) PATENTFREEDOM LLC

<https://www.patentfreedom.com>

Это он-лайн сообщество компаний, которые делятся информацией о некоммерческих организациях, которые владеют и используют патенты в первую очередь для сбора лицензионных платежей (патентные тролли). Членом организации может стать компания, продажи которой составляют не менее 100 млн долларов США и зарабатывающая на собственной патентно-лицензионной деятельности. Основана в 2008 году.

PatentFreedom является членской организацией, где члены платят ежегодные взносы и имеют доступ к информации, предоставленной другими членами. Стоимость ежегодной подписки составляет от 50 000 до 75 000 долларов США в год. Абонентами являются более 12 компаний от США до Гонконга. PatentFreedom помогает обмениваться информацией, что позволяет снизить риски от деятельности патентных троллей.



PatentFreedom имеет электронное досье на 560 лиц, 1500 дочерних компаний, владеющих более чем 35 000 патентов США, а также информацию об участии в 5700 судебных процессах против 22 700 компаний контрагентов.

По данным сайта PatentFreedom, три описанных фонда, а именно, Intellectual Ventures, Rambus и InterDigital, являются патентными троллями.

#### И) ВСЕМИРНЫЙ СОВЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ (WBCSD)

<http://www.wbcd.org/>

Основан в 1995 году, находится и базируется в Женеве (Швейцария), имеет офис в Вашингтоне (США). Основная задача: бизнес-решения для устойчивого развития. Штат 50 человек. Членами WBCSD являются около 200 компаний (General Motors, DuPont, 3M, Nestlé, Coca-Cola, Sony, BP, Royal Dutch Shell и др.). WBCSD имеет почти 60 национальных и региональных деловых советов (BCSDs) и организаций-партнеров.

Компании-члены оказывают свою поддержку и вносят вклад в деятельность WBCSD, предоставляя знания и опыт, людские ресурсы. Они публично отчитываются о своих экологических показателях, а также стремятся совершенствовать три основных направления устойчивого развития – экономическое, социальное и экологическое.

По инициативе компаний IBM, Nokia, Pitney Bowes и Sony в партнерстве с WBCSD в январе 2008 года был запущен проект Eco-Patent Commons (<http://www.patent-commons.org/>) с целью создания пула патентов на экологически чистые технологии.

Каждый участник проекта вносит в пул по крайней мере один патент. Все патенты пула могут использоваться в целях защиты окружающей среды любым лицом или компанией без опасения быть обвиненными в нарушении патента.

Проект Eco-Patent Commons может обеспечить известность патенту через рекламу, маркетинг, каналы социальных программ.

Основная цель – обеспечить помощь в решении экологических проблем, предоставляя свободный доступ всем желающим к своим зарегистрированным патентам на изобретения и технологии, содействующие охране окружающей среды.

Доступность этих патентов поможет исследователям, предпринимателям и компаниям любого масштаба и любой отраслевой специализации разрабатывать, производить и эксплуатировать потребительские и промышленные продукты и решения, основываясь на принципах бережного отношения к окружающей среде.

Патенты, которые могут содействовать охране окружающей среды и улучшать экологическую обстановку в следующих областях:

- Энергоэффективность;
- Предотвращение загрязнений окружающей среды;
- Использование экологически чистых веществ и материалов;
- Снижение объемов использования воды и природного сырья;
- Эффективная переработка отходов.

Инициаторы хотели использовать успешный опыт Creative Commons в IT-отрасли, где кросс-лицензионные соглашения обычная практика, позволяющая держателям авторских прав передать некоторые из прав на свои произведения общественности, и в то же время сохранить за собой другие права. А в таких отраслях как химия или энергетика, которые особенно сильно воздействуют на окружающую среду, информация имеет тенденцию к закрытости.

Основные цели инициативы:

- Установить процедуру, с помощью которой экоинновации могут быть более быстро и успешно использованы для защиты окружающей среды;
- Продвигать и стимулировать сотрудничество компаний, предоставляющих патенты, и потенциальных пользователей для дальнейших инноваций и развития решений, полезных для окружающей среды.

При старте проекта был внесен 31 патент, которые относились как к производственным процессам, снижающим летучие компоненты, так и к природным коагулянтам, очищающим промышленные стоки.

К компаниям-инициаторам программы в 2009 году присоединились Xerox, DuPont, Bosch, Ricoh, Taisei, Dow, Fuji и Xerox. С момента образования уже 100 экологических патентов помещены в эту систему. В 2010 года Hewlett Packard присоединилась к этой инициативе и также добавила 3 зеленых патента.

Эта инициатива очень важна как катализатор сотрудничества в области устойчивого развития в условиях сегодняшнего глобального вызова.

#### Ж) CREATIVE COMMONS (CC)

<http://creativecommons.org/>

Creative Commons – это некоммерческая организация, которая обеспечивает обмен и использование творчества и знаний через бесплатные, легкие в использовании авторские лицензии, обеспечивающие простой, стандартный способ дать общественности разрешение на акцию и использовать свои творческие работы – на условиях по выбору автора. Лицензии CC позволяют легко изменить условия в отношении авторских прав по умолчанию «все права защищены» в «некоторые права защищены», а также перейти в состояние – общественное достояние.

Партнерская Сеть CC состоит из более 100 партнеров, работающих в более чем 70 странах для оказания поддержки и содействия деятельности по всему миру.